

Реализация на студентите от Професионално направление 8.2. Изобразително изкуство

В бюлетин № 16 са представени девет примера на възпитаници от ПН 8.2. Изобразително изкуство, специалност „Мода“. От споделеното е видно, че те са успешно реализирани специалисти, управляващи собствени модни ателиета, креативни млади дизайнери на облекла и аксесоари, илюстратори на детски книжки, създатели на иновативни техники в текстилното декориране.

Това са професионалисти с отношение към естетиката, детайла, индивидуалността, уникалността, авторството: **„Всяка колекция се отличава с внимателно изградена концепция, скулптурен силует и усещане за движение и модерност.“**

Модата и иновативността вървят ръка за ръка – това е една от сферите, в които творчеството, технологиите и културните тенденции се преплитат най-силно.

Успешните алумни развиват своя собствена „визия“ – опитвайки се да бъдат оригинални, вдъхновявайки се от изкуството, културата, емоциите и архитектурата. Създават отличителни творби със специфични кройки, платове и комбинации от цветове. Усъвършенстват техниката си на шиене, проучват и следят модните тенденции, но не им робуват. Всички са развили успешно свой собствен бизнес, използвайки устойчиви подходи – екологични материали и естетични практики на производство. Участват в модни конкурси, изложби, колаборации със стилисти и инфлуенсъри.

Разбира се, иновативността променя модата и примери за това са устойчивите материали (биоразградими тъкани и рециклирани материали), дигиталната мода, 3D принтиране, интелигентните дрехи и алгоритмичния дизайн (използване на изкуствен интелект за генериране на нови дрехи). Иновативността в модата вече не е въпрос само на стил, а и на етика, технология и устойчивост. Част от тези иновативни примери са застъпени в учебните програми в обучението по мода и графичен и рекламен дизайн в модата. Студентите се запознават с целия процес – от идеята и скицата до готовия модел. Изучават се и съвременни софтуери за 3D моделиране и дигитален дизайн.

Това е и една от причините алумните да изкажат искрените си благодарности на преподавателите от това направление.

Общо 306 студенти от Факултет по изкуства са имали възможността да участват в проект „Студентски практики – Фаза 1“ и „Студентски практики – Фаза 2“, като от тях 134 студенти са провели практическо обучение във Фаза 1 и 173 студенти - Фаза 2. 11 са студентите специалност „Мода“ във Фаза 1 и 12 във Фаза 2 (стр. 19).

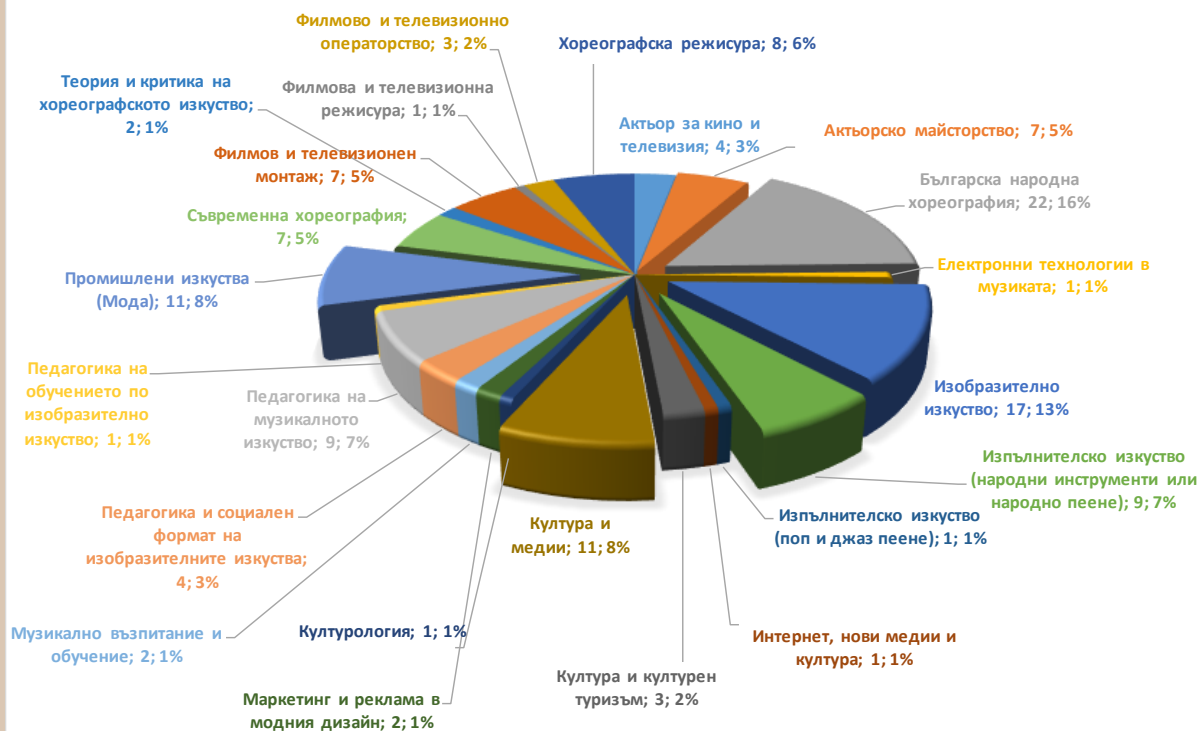
През последните три години 257 студенти от Факултета по изкуства са попълнили Информационната карта за дипломирани студенти в Центъра за кариерно развитие. От тях 28 са дипломираните в професионалното направление 8.2. Изобразително изкуство – специалност „Мода“.

От предоставената информация става ясно, че работещите към момента на дипломиране от това професионално направление са 13. 5 от възпитаниците работят в област пряко свързана със завършената специалност, 3 в област непряко свързана със завършената специалност и 5 – в област различна от завършената специалност. Успешно реализираните студенти заемат длъжности като графичен дизайнер, моден дизайнер и стилист.

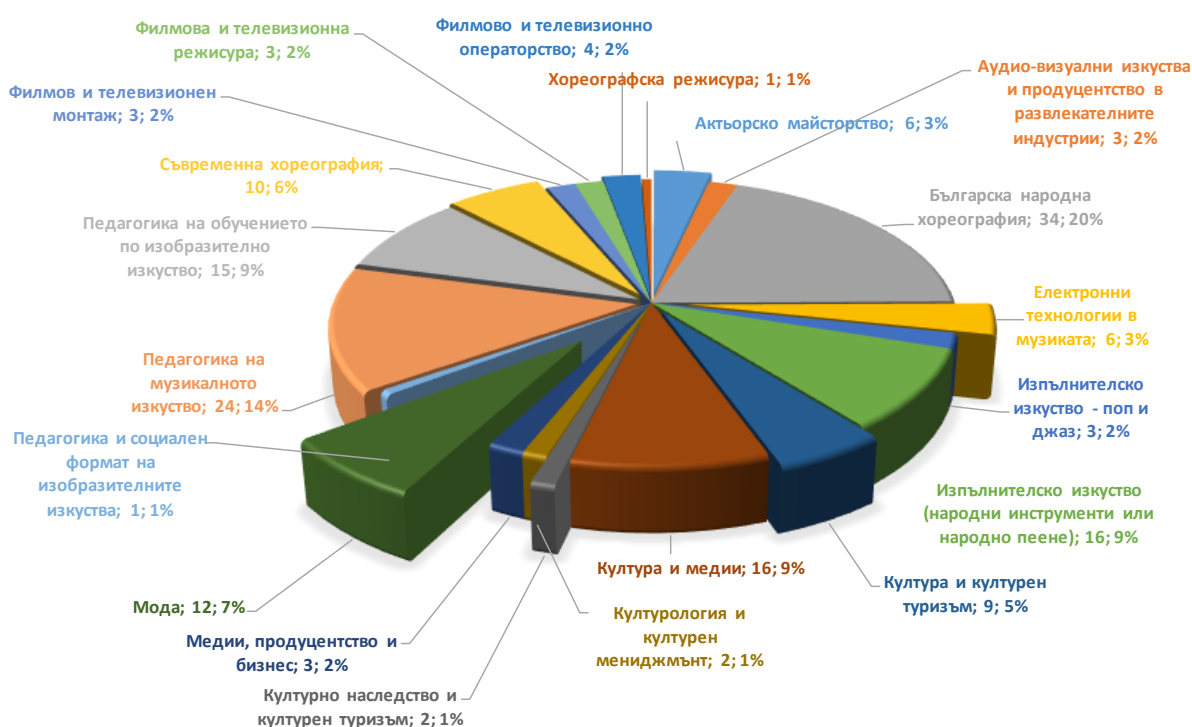
Осем от участвалите 137 работодатели, в проведено през 2024 г. анкетно проучване, проявяват интерес към студенти от ПН 8.2. Изобразително изкуство и участват в практическата им подготовка по време на обучението. Четирима от попълнителите анкетната карта посочват, че имат назначени служители, дипломирани в посоченото професионално направление.

Резултати от участието на студентите от ПН 8.2. Изобразително изкуство в практическо обучение по проект „Студентски практики“

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТИТЕ ОТ ФАКУЛТЕТА ПО ИЗКУСТВА ВЪВ ФАЗА 1



РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТИТЕ ОТ ФАКУЛТЕТА ПО ИЗКУСТВА ВЪВ ФАЗА 2



Реализация на студентите към момента на дипломирането за последните три години от ПН 8.2.
Изобразително изкуство (специалност Мода)

