



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

БЮЛЕТИН

на успешните възпитаници
на Югозападния университет
„Неофит Рилски“



брой
16
2025 г.



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Айше Чаушева

Собственик и управител на фирма
„A&L Design Ltd“

Бакалавър „Промислени изкуства – мода“
Магистър „Маркетинг и реклама в модния
дизайн“



Айше от малка си мечтае да се занимава с мода. Привличат я платовете и шевната машина, а нейни модели стават куклите. *„Когато пораснах, реших да превърна тази своя мечта в реалност. След като завърших 12-и клас, заради любовта и страстта си към модата и изработването на дрехи, кандидатствах в университета и есенна вече бях студентка в I курс, специалност „Промислени изкуства – мода“ в ЮЗУ „Неофит Рилски“ – Благоевград.“* – споделя тя.

В университета среща не само нови приятели, но и получава знания, придобива практически умения, които ѝ помагат в развитието ѝ.

„Всяка година се организираха модни ревюта и изложби, на които можехме да покажем какво сме научили до момента. Получавала съм много награди, сред които и първи места. Тези четири години минаха неусетно и така през 2018 г. се дипломирах и получих бакалавърската си степен по специалност „Промислени изкуства – мода“. В следващата година, в същия университет завърших и магистърска степен по специалност „Маркетинг и реклама в модния дизайн“.“

С гордост тя се нарича дизайнер и заявява, че се развива и работи по специалността. Основава собствена фирма – „A&L Design“ LTD и шивашко ателие,

в което изработва официални рокли и други дрехи по предпочитание на клиента. *„Проектирането на дрехи е творческа и предизвикателна професия. Дизайнът е нещо повече от мода – това е език, който говорим без да използваме думи. В днешно време дизайнът не е само външен вид – това е диалог, който може да ни изненада, забавлява и дори да промени представата ни за света.“*

Креативността в модния бранш кара младите дизайнери да се чувстват специални, изразявайки индивидуалност и вдъхвайки увереност.

„Това е като да носиш изкуството, което оживява ежедневно и ни прави по-красиви. Щастлива съм, когато хората си тръгват доволни и усмихнати от ателието ми. Радвам се, че постигнах това за което мечтаех.“

Айше не забравя откъде е тръгнала и трудностите, през които е преминала. Изразява искрените си благодарности на своите родители за вярата в нея и подкрепата да продължи по пътя, по който е поела.

На преподавателите изказва сърдечни благодарности за знанията и уменията, които е придобила през всичките години от своето обучение.

„От сърце ви благодаря, скъпи преподаватели. Вие бяхте не само наш пример, но и наше вдъхновение и

мотивация. Без вас нямаше да съм това което съм сега. Вярвам, че с постоянство, труд и усилие всичко се постига. Нищо не е невъзможно. Дерзайте и следвайте мечтите си!“





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

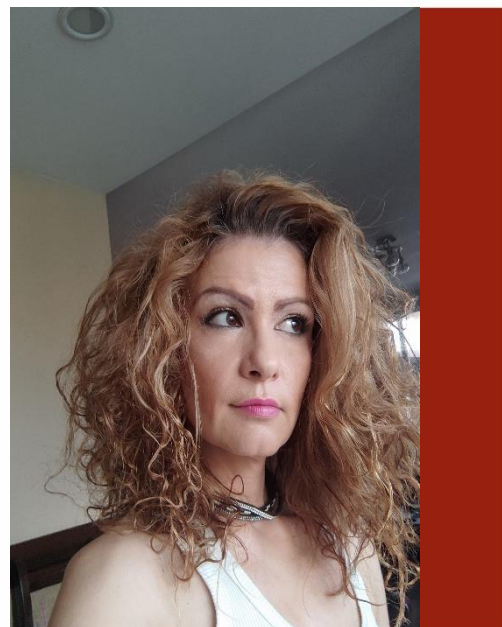
ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Димитрина Николова

**Моден дизайнер в собствена фирма
“Art-И-Cool 3”**

Бакалавър „Промислени изкуства мода“
Магистър „Графичен и рекламен дизайн в
модата“



Димитрина открива страстта си към модата през далечната 1999 г., когато завършва средното си образование в Техникума по текстил и облекло – Благоевград. Започва работа в текстилната промишленост като работник. Само няколко години са нужни да стане организатор производство.

“Работата ми като отговорник производство беше доста динамична и съпроводена с много трудности. Това ме научи да вземам бързи решения под стрес, на дисциплина относно отговорността, която нося за цялото производство, и ми помогна да израсна в професионален и личен план.”

През 2009 г. работи в модно ателие “Марияна Георгиева”. В ателието се изпълняват индивидуални поръчки за различни клиенти. Там Димитрина започва да се развива като дизайнер.

“Когато започнах работа в модно ателие „Марияна Георгиева“ най-трудното предизвикателство беше работата ми с клиентите. Предизвикателство беше да ги консултирам относно стил и подходящо за фигурата им облекло. Те оставаха доволни, а аз се развивах като професионалист.”

Димитрина споделя още: *„Исках да кандидатствам мода, след като завърших средното си образование, защото това ми беше мечта още когато бях на 6 години. Но животът ми в личен*

план се завъртя в друга посока и трябваше временно да преустановя тази си мечта. Всичко се случи в точния момент и през 2013 г. ме приеха в Югозападния университет „Неофит Рилски“, специалност „Мода“. Беше ми трудно да уча, работя и отглеждам две деца, но успях да се справя. Трудностите по пътя ми не ме плашеха и отчайваха, а напротив – направиха ме по-силна.”

По време на следването си тя работи в екип с други две състудентки – Вяра Маринова и Ирина Ваклинова, като заедно участват в конкурси, модни ревюта и базари. Тяхната екипна работа продължава и след дипломирането им през 2017 година, като създават своя собствена фирма – Art-И-Cool 3. Обединява ги страстта им към модата. Дейността им е свързана със създаването на ръчно изработени и нарисувани облекла и аксесоари.

„Когато се дипломирахме през 2017 всяка от нас тръгна по различен път, но след три години решихме да създадем наша собствена фирма, в която да продължим да работим като екип и да

правим това, в което сме най-добри. Разпределихме работата си, като аз се занимавах с дизайна на облеклата, а Вяра и Иринка – с тяхното изрисване. Аксесоарите изработвахме и трите. Всяка от нас работи това, в което е най-силна. Всеки продукт, който произвеждаме, го правим с много любов. Нашата цел е да помогнем на клиентите си да изразят своята същност и да ги превърнем в ходещи произведения на изкуството по улиците.”

Професионалният ѝ път продължава като гост-преподавател във Факултет по изкуствата.

“Когато ме поканиха да преподавам в университета, приех с охота, защото се зарадвах, че ще имам възможността да бъда част от изключителния преподавателски екип на Факултета по изкуствата и ще мога да предам знанията си на бъдещите дизайнери. Работата със студентите ме вдъхновява, учи ме на търпение и също така ми носи удовлетворение.”





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Добринка Сотирова

Собственик и управител на магазин

„Baby doll collection“

Бакалавър „Промислени изкуства - мода“



Добринка Сотирова е родена и израснала в Благоевград, като от най-ранна детска възраст изкуството е неизменна част от живота ѝ. Посещава уроци по рисуване още в първи клас. Завършва средното си образование в Национална хуманитарна гимназия с профил „Изобразително изкуство“. Страстта ѝ към изкуството не спира дотук.

„През 2012 г. завърших бакалавърската си степен в Югозападния университет „Неофит Рилски“, специалност „Промислени изкуства – мода“. По време на следването си участвах в множество ревюта, изучавах, проектирах и декорирах облекла. Благодарение на своите преподаватели и тяхната подкрепа в края на обучението си аз се чувствах завършен артист. Желанието ми да науча повече за модата и да се срещна с други творци ме заведе в Пловдив. През 2013 г. в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство получих магистърската си степен по „Сценичен костюм и мода“.“

Не след дълго започва работа в модно ателие при известната дизайнерка Татяна Траянова. Там получава уменията и опита, нужни ѝ, за да се изгради като дизайнер, и вече осем години твори официална детска мода. Добринка сбъдва мечтата си да създаде собствено ателие-бутик и да направи собствен сайт.

„Марката ми Baby Doll Collection е създадена през 2018 г., като първоначалната идея беше творчеството ми да достигне до повече хора. С времето тази малка галерия се сдоба с доста почитатели. Така се роди идеята за онлайн магазина. Основната ми цел е да създавам бутикови рокли в лимитирани количества. Някои от моделите ми няма да имат никаква повтораемост. Много от платовете и дантелите, които ползвам в колекциите си, са с временна и ограничена наличност. Голяма част от роклите и аксесоарите се декорират на ръка, което понякога отнема дни наред ръчен труд. Количествата също ще бъдат ограничени. Стремя се максимално да се доближа до истинския френски boutique – магазинче с малко, но качествени стоки! Говорим за лимитирана серия продукти, които имат конкретен произход и най-вече персонално внимание както към стоката, така и към клиента.“



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Кристиян Петков

Собственик и управител на „Fashion Studio Crise“

Бакалавър „Мода“

Магистър „Графичен и рекламен дизайн в модата“



Кристиян Петков е роден и израснал в София-град. Още от ранна възраст той проявява силен интерес към естетиката, изкуството и модата – страст, която по-късно се превръща в негов професионален път.

Средното си образование завършва в Професионална гимназия по облекло „Княгиня Мария Луиза“, специалност „Конструиране и моделиране на облекло“. Там Кристиян не само придобива задълбочени познания и професионална квалификация „Моделиер-технолог на облекло“, но и оформя своя индивидуален почерк и творчески усет.

Вдъхновен от любовта си към модата, той създава собствено креативно пространство – ателие, където започва да работи с клиенти, превръщайки всяка идея в уникално дизайнерско решение. Това е първата стъпка към изграждането на неговия професионален облик като дизайнер, съчетаващ умения, иновативност и артистична визия.

През 2020 г. Кристиян започва висшето си образование в Югозападния университет „Неофит Рилски“ – Благоевград, в катедра „Изобразително изкуство“, специалност „Мода“. В университета успешно надгражда знанията си, развива своя потенциал и активно участва в разнообразни инициативи и художествени събития, които му позволяват да усъвършенства не само професионалните, но и артистичните си

умения, придобивайки бакалавърска и магистърска степен във Факултета по изкуствата.

Само година по-късно – през 2021 г., той поставя началото на своя моден бранд „Fashion Studio Crise“. Марката отразява неговата философия за съчетаване на стил, индивидуалност и качество, а всяка колекция носи отпечатъка на неговата креативност и стремеж към съвършенство.

Брандът съчетава артистичен почерк, концептуално мислене и съвременен прочит на модата. Зад него стои дизайнер, посветен на идеята дрехата да бъде не просто визуален обект, а носител на емоция, идентичност и вътрешна сила. Всяка колекция се отличава с внимателно изградена концепция, скулптурен силует и усещане за движение и модерност.

Студиото развива дейност в няколко посоки – създаване на авторски модни линии, проектиране на сценични и поръчкови модели, както и консултантски услуги за други брандове и творци.

Екипът съдейства в изграждането на стилова идентичност, концепция на колекции и цялостна визуална стратегия.

Работи успешно с музикалния дует Бисера и Лидия по костюмите за песента „Пушка пукна“, които съчетават фолклорното наследство и футуристичната визия, представяйки българската жена като мост между традицията и новото време.

Геометричните разреза и металните отблясъци модернизират тази основа, превръщайки я в символ на сила и обновление.

Цветовата палитра – розово-бежови и сребристи нюанси с пурпурен акцент – символизира връзката между земното и духовното, между корена и полета напред. Дългият шлейф на Бисера напомня традиционната дълга носия – устойчивост и достойнство, докато по-късият асиметричен силует на Лидия носи усещане за движение, индивидуалност и съвременност.

Символиката им обединява минало и бъдеще – жената като пазителка на огъня и носител на промяната. „Пушка пукна“ оживява не като зов за война, а като глас за ново пробуждане на българския дух.





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Кунка Бакалова

Собственик на Арт център „Орхидея“,
гр. Карлово, с детска рисувателна
школа

Магистър „Графичен и рекламен дизайн в
модата“



Кунка Бакалова е родом от Карлово. Изучава живопис, графика и скулптура, както и педагогика на изобразителното изкуство в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство, гр. Пловдив. Завършва бакалавър със специалност „Живопис“ и втора специалност „Скулптура“.

Решава да продължи обучението си в Югозападния университет „Неофит Рилски“, като се дипломира по две магистърски програми – „Графичен и рекламен дизайн в модата“ и „Образователен мениджмънт“.

„Професионалният ми път се движи между творческото и организационното – в него се преплитат визуалното изразяване, креативността и отговорността да вдъхновяваш и водиш хора. Работа в сфера, която изисква непрекъснато адаптиране към нови технологии, кратки срокове и високи очаквания. Всяка задача е ново предизвикателство – дали ще създам дизайн, който разказва история, или ще организирам процес, който подпомага ученето и развитието на екипа.“

Придобитите образования предопределят професионалния ѝ път и реализация – тя е собственик на арт център „Орхидея“, гр. Карлово, с детска рисувателна школа и основател на марката, подпомагаща творците: „Вкусни арт зърна“.

Организатор е на няколко международни пленера за скулптура и живопис – „Дамски пленер“, „Пристан“ и „Рицарски пленер“, както и на художествените пленери „Родопска приказка“ и „Свежен“.

Кунка е организатор и на художествена благотворителна изложба в Парламента на Република България в полза на изявените деца на фондация „Димитър Бербатов“.

„Най-голямото предизвикателство за мен е да съхраня баланса между творческата свобода и практическата приложимост. Да създаваш нещо красиво не е достатъчно – то трябва да бъде функционално, да отговаря на нуждите на клиента, на публиката, на времето, в което живеем. Често се налага да защитаваши идеите си, да се бориш със съмнения – собствените и чуждите – и да продължаваши напред с усмивка и увереност.“

Позитивизмът в работата ѝ се корени в малките победи – усмивката на клиента, постигнатото решение, научения урок.

„Научих, че трудностите не са спънки, а стъпала нагоре. Те ме учат на устойчивост, гъвкавост и най-вече – на смелост.“

Съветът на Кунка към бъдещите студенти е:

„Не се страхувайте да се развивате в повече от една посока. Комбинацията от изкуство и образование, от

креативност и управление може да ви даде уникално предимство. Използвайте времето в университета не само да учите, но и да търсите – себе си, своите интереси, своите хора. Бъдете активни, бъдете дръзки, бъдете автентични! Най-силните ни качества се изграждат именно в моментите, в които си мислим, че не можем – но въпреки това продължаваме.“





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Ралица Витанова

Илюстратор на детски книги

Бакалавър „Мода“

Магистър „Графичен и рекламен дизайн в модата“

Ралица Витанова споделя, че страстта ѝ към изобразителното изкуство я съпътства през целия ѝ живот и определя посоката ѝ на развитие. Тя е дигитален илюстратор на свободна практика и преподавател по дигитално и класическо рисуване в „Център за ученически, техническо и научно творчество“, град Русе.

„Творческият ми път ме е довел до развитието ми в областта на детската илюстрация на художествена литература, както и до работа с различни автори и издателства на детски книжки. Основната ми мисия е да претворявам идеите им в образи и форми, които да грабват малките читатели. Вярвам, че добрата визия е ключова за успеха на един проект, независимо дали става дума за детска книга, пъзел, настолна игра или друго, затова влагам внимание към детайла във всеки мой работен ангажимент.“

Това е и причината, освен с детска илюстрация, да се занимава и със създаването на визуално съдържание за различни бизнеси, което подсилва тяхната идентичност – като илюстрации за уебсайтове, маркетингови кампании и графики за статии и списания.

Ралица обаче продължава да се усъвършенства. Желаете да сподели знанията си с другите и това я стимулира да преподава. *„В момента организирам курсове по дигитално рисуване за деца в*



партньорство с „Центъра за ученическо, техническо и научно творчество“, град Русе. Същевременно водя и клуб по рисуване заедно с Професионална гимназия по икономика и управление „Елиас Канети“, град Русе, където провеждам и часове като преподавател по изобразително изкуство. Стремя се да помагам на всеки, който има интерес към изкуството, да развие своята креативност и умения.

Вярвам, че най-добре изразяваме себе си чрез изкуството и благодарение на него често виждаме света по нов начин.“

Желанието ѝ да продължава да надгражда знания и да се развива я подтиква да се специализира задълбочено в различни софтуери като Adobe Photoshop, InDesign и Procreate, Sketchbook. През годините Ралица участва и в различни конкурси и форуми, а мечтата ѝ се сбъдва през 2024 година, когато 2 нейни творби са селектирани на “Биенале на българската илюстрация” – „Тиха нощ” и „Детство“.

„Биеналето е едно от най-любимите и чакани събития в творческите среди. Провежда се веднъж на всеки две години и събира родни художници, както от страната, така и извън нея. Професионално жури е натоварено с нелеката задача да представи най-доброто от съвременното българско творчество, като тази година в изложбата се включиха 416 творби на 194 автори,

грижливо събрани в каталог.

Влагам душа във всяка една моя илюстрация, затова съм благодарна, че трудът ми е забелязан и оценен.“

Ралица Витанова е отличена като финалист на конкурса за “Дизайн на спортен екип” за представянето на националния отбор на България по картинг в световния шампионат на Rotax Max Challenge.





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Ренета Колева

Управител, собственик, моделиер,
ИНОФФ ЕООД
Бакалавър „Мода“

Ренета Колева е родом от гр. Видин. Завършва Професионалната гимназия по облекло „Княгиня Мария Луиза“ в гр. София със специалност „Конструиране, моделиране и технология на облеклото“. Придобива бакалавърска степен по специалност „Мода“ в Югозападния университет „Неофит Рилски“.

Професионалната си реализация започва преди повече от 35 години като моделиер-конструктор в различни предприятия и компании.

През 2008 г. основава свое търговско дружество, с което изпълнява множество поръчки не само за частни клиенти, но и за държавни институции.

Ренета развива и утвърждава дизайнерските и моделиерските си качества в контекста на конструирането и изработването на официални и ежедневни облекла, сценични костюми за оперно и балетно изкуство, сценични спектакли и екранни продукции.

От 2014 г. до 2019 г. е и ръководител на ателието за мъжки костюми на Софийската опера и балет, където, в координация и комуникация с национални и международни режисьори и художници, се създават едни от най-запомнящите се сценични костюми за постановки като „Норма“, „Трубадур“, „Мадам Бътерфлай“, „Дон Жуан“, „Самсон и Далила“ и много др.

„През последните 20 години конструирам и изработвам костюми и за



редица спектакли на държавните опери в Бургас, Стара Загора и Пловдив, част от които са: „Кармен“, „Турандот“, балет „Спящата красавица“, балет „Баядерка“ и др.“

Интересна, предизвикателна и изключително удовлетворяваща е и работата ѝ по изработването на костюми за филмови продукции като „Войната на буквите“ и „Сватба“.

Други големи продукции, за които изработва костюми, са телевизионното шоу „Маскираният певец“, концерти на Веселин Маринов и Диана Дафова.

„Огромно удоволствие за мен беше да работя и с актьора и режисьор Камен Донеv, създавайки костюми за спектакъла „За сватбите!“. Създавала съм облекла и за различни продуцентски компании за събития като стендъп комеди, конференции, представления, публични събития, включително рекламни и информационни кампании за лекарски симпозиуми.“

Към настоящия момент е и преподавател в Колежа по мода и дизайн „Св. Ариадна“, където води лекции на студенти от специалност „Моден дизайн“.

Голямата ѝ любов и страст остава конструирането и изработването на сценични костюми за оперното изкуство.

„Операта е любов завинаги, а сценичният костюм е нещо много специално и вълшебно – част от цялостната магия на изкуството“, споделя Ренета.





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Росица Кутинова

Собственик и управител на онлайн
магазин „Rose be unique“
Бакалавър „Мода“



Росица е на 25 години от град Благоевград. Завършва с отличие средното си образование в Професионалната гимназия по икономика „Иван Илиев“, специалност „Икономика и мениджмънт“. Въпреки че получава отлична подготовка, а дисциплините, които изучава са интересни, тя избира да продължи образованието си в съвсем друга насока, а именно модния дизайн.

Още от малка се интересува от мода и следи модните тенденции и световноизвестните дизайнери.

„На 12-годишна възраст вече шиех мъниста по дрехите.“

Страстта ѝ към модата надделява и тя намира друго поле за реализация. Записва висшето си образование в Югозападния университет „Неофит Рилски“ в родния си град, специалност „Мода“.

В началото на своето обучение рисува от скици на модели до натюрморти.

През втората година започва да шие на машина, но точно тогава настъпва COVID-19 и нейната практика в реалната работна среда трябва да бъде прекъсната за неопределено време.

„Въпреки пандемията през тази година и половина мога да кажа, че моето обучение по шиене на машина продължи и въпреки благодарение на асистент Мария Онтева, която ме напътстваше точно какво да правя. След като мерките се отпуснаха, посещавах нейното ателие, за да ми помогне да

наваксам пропуснатото, за което ѝ благодаря искрено!“

След завършването на висшето си образование участва в проект „Creative HUB“, Interreg Greece-Bulgaria, отново по покана на старши преподавател Мария Онтева. Там Росица представя своите ръчно изработени аксесоари от мъниста.

Към днешна дата тя успешно развива своя бизнес. В онлайн магазина, който съществува вече три години, се предлагат ръчно изработени чанти и гривни от мъниста.

„Аксесоарите се изработват в различни размери, модели и цветове. Могат да се закупят готови продукти, но могат и да се изработят по поръчка на клиента. Чантите са подходящи за всеки специален повод!“

„Пожелавам на всички бъдещи и настоящи студенти да мечтаят, да си поставят високи цели и да ги постигат!“



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Яна Костова

Управител на „Atelier Bolyar“

Бакалавър „Мода“



Яна Костова завършва бакалавърската си степен по специалност „Мода“ в Югозападния университет „Неофит Рилски“, като допълнително участва в специализирани курсове по мулаж – „*Couture Draping And Embellishments*“, които ѝ дават умения за професионално развитие.

В началото на 2019 г. започва работа като управител, съдизайнер и технолог в „Ателие Боляр“. Компанията се занимава с изработката на интериорен текстил и аксесоари, както и с текстилни пана, инсталации и произведения на изкуството. Задоволството ѝ от направения избор проличава от споделеното: *„Амбицията на екипа е да създава натурални и екологични изделия без никакви компромиси в качеството и естетическия вид. Крайните продукти, които произвеждаме, трябва да съчетават усещането за уникалност и лукс, като в същото време са екосъобразни.“* Яна допълва: *„Моята квалификация в областта на модата ми помага във всеки един проект. Задачите и проектите, които изпълнявам, гарантират устойчивост и високи стандарти. Това включва създаване на иновативни техники в декорирането на текстил, внедряване на комбинирани технологични процеси, преливайки старинни методи за изработка на текстил със съвременните възможности.“*

Професионалната ѝ реализация преминава през различни етапи, които развиват уменията ѝ в областта на текстила за интериор и новите подходи към производствените процеси. Изделията на „Ателие Боляр“ стъпват на международния пазар и грабват вниманието както на утвърдени интериорни дизайнери, така и на международни асоциации в бранша. Работата ѝ предоставя множество позитиви. Дава ѝ възможност за професионално развитие чрез интегриране на иновативни технологии и използване на съвременни методи, които я доразвиват като специалист.

Съвместните дейности и комуникацията с екип от талантиви творци създават креативна работна среда и стимулират обмяната на опит и идеи. Тези елементи, както Яна разказва, правят *„професията не само интересна, но и вдъхновяваща“*. Тази работа изисква определени качества и умения – креативна мисъл, умение за спазване на срокове и работа под напрежение.

Яна се вълнува от работата си, чувства се удовлетворена и затова с удоволствие разказва за спецификата, за предизвикателствата, пред които е изправена, за професионалните си успехи.

„Сред постиженията, с които се гордея, е престижната награда за „Най-добър текстил“ на Американската асоциация за обзавеждане и дизайн. Проектите ми включват съчетаването на старинни български техники за изработка на текстил, като плъстене на вълна, с модерни технологии и инструменти както в изработката, така и в процесите на дизайн.“

Бъдещите планове на Яна Костова са свързани с надграждането на знанията и уменията ѝ в областта, в която се развива

кариерно – екологичното производство в интериорния текстил и модата.

Професионалното ѝ любопитство я води към специализиране в разработването на нови устойчиви технологии и в областта на модното облекло.

Съветът ѝ към настоящите студенти е продиктуван от собствените ѝ преживявания:

„Стремете се към усъвършенстване и не се страхувайте да подходите с креативност и фантазия към всяко предизвикателство! Образованието е това, което ще ви даде стабилна основа и самочувствие, които да използвате занапред за развитието си не само като творец, но и като човек.“



Реализация на студентите от Професионално направление

8.2. Изобразително изкуство

В бюлетин № 16 са представени девет примера на възпитаници от ПН 8.2. Изобразително изкуство, специалност „Мода“. От споделеното е видно, че те са успешно реализирани специалисти, управляващи собствени модни ателиета, креативни млади дизайнери на облекла и аксесоари, илюстратори на детски книжки, създатели на иновативни техники в текстилното декориране.

Това са професионалисти с отношение към естетиката, детайла, индивидуалността, уникалността, авторството: **„Всяка колекция се отличава с внимателно изградена концепция, скулптурен силует и усещане за движение и модерност.“**

Модата и иновативността вървят ръка за ръка – това е една от сферите, в които творчеството, технологиите и културните тенденции се преплитат най-силно.

Успешните алуمني развиват своя собствена „визия“ – опитвайки се да бъдат оригинални, вдъхновявайки се от изкуството, културата, емоциите и архитектурата. Създават отличителни творби със специфични кройки, платове и комбинации от цветове. Усъвършенстват техниката си на шиене, проучват и следят модните тенденции, но не им робуват. Всички са развили успешно свой собствен бизнес, използвайки устойчиви подходи – екологични материали и естетични практики на производство. Участват в модни конкурси, изложби, колаборации със стилисти и инфлуенсъри.

Разбира се, иновативността променя модата и примери за това са устойчивите материали (биоразградими тъкани и рециклирани материали), дигиталната мода, 3D принтиране, интелигентните дрехи и алгоритмичния дизайн (използване на изкуствен интелект за генериране на нови дрехи). Иновативността в модата вече не е въпрос само на стил, а и на етика, технология и устойчивост. Част от тези иновативни примери са застъпени в учебните програми в обучението по мода и графичен и рекламен дизайн в модата. Студентите се запознават с целия процес – от идеята и скицата до готовия модел. Изучават се и съвременни софтуери за 3D моделиране и дигитален дизайн.

Това е и една от причините алумните да изкажат искрените си благодарности на преподавателите от това направление.

Общо 306 студенти от Факултет по изкуства са имали възможността да участват в проект „Студентски практики – Фаза 1“ и „Студентски практики – Фаза 2“, като от тях 134 студенти са провели практическо обучение във Фаза 1 и 173 студенти – Фаза 2. 11 са студентите специалност „Мода“ във Фаза 1 и 12 във Фаза 2 (стр. 19).

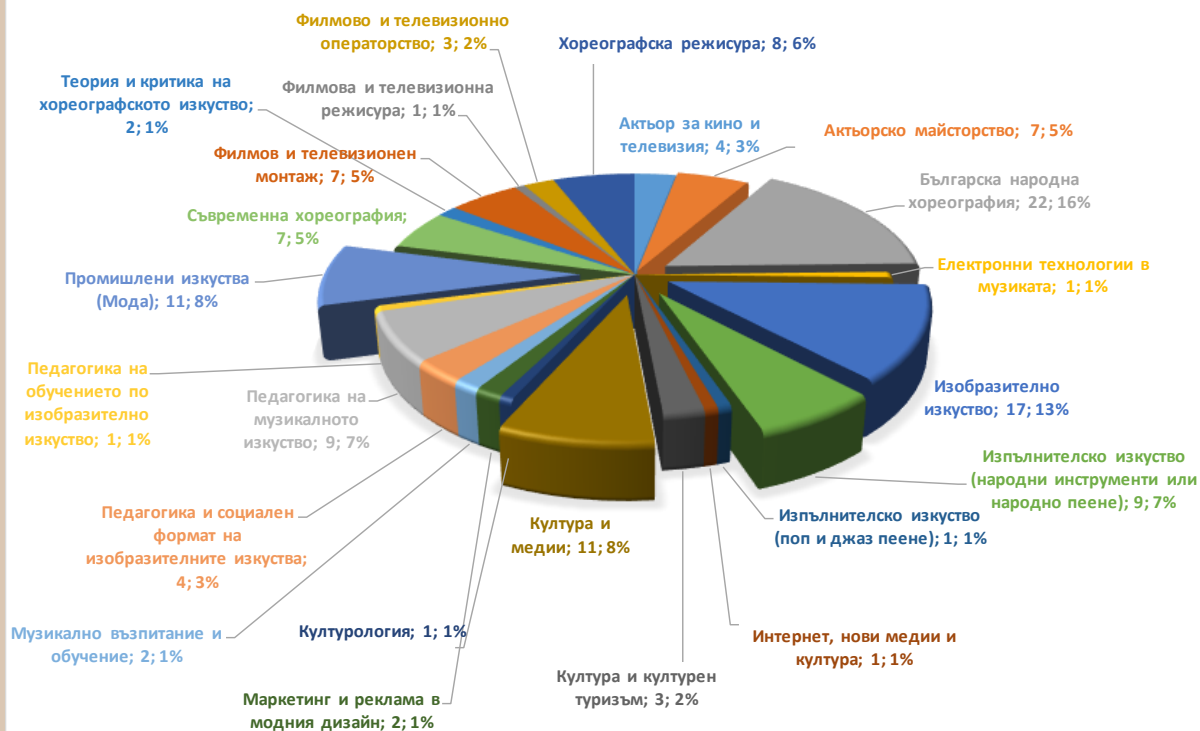
През последните три години 257 студенти от Факултета по изкуства са попълнили Информационната карта за дипломирани студенти в Центъра за кариерно развитие. От тях 28 са дипломираните в професионалното направление 8.2. Изобразително изкуство – специалност „Мода“.

От предоставената информация става ясно, че работещите към момента на дипломиране от това професионално направление са 13. 5 от възпитаниците работят в област пряко свързана със завършената специалност, 3 в област непряко свързана със завършената специалност и 5 – в област различна от завършената специалност. Успешно реализираните студенти заемат длъжности като графичен дизайнер, моден дизайнер и стилист.

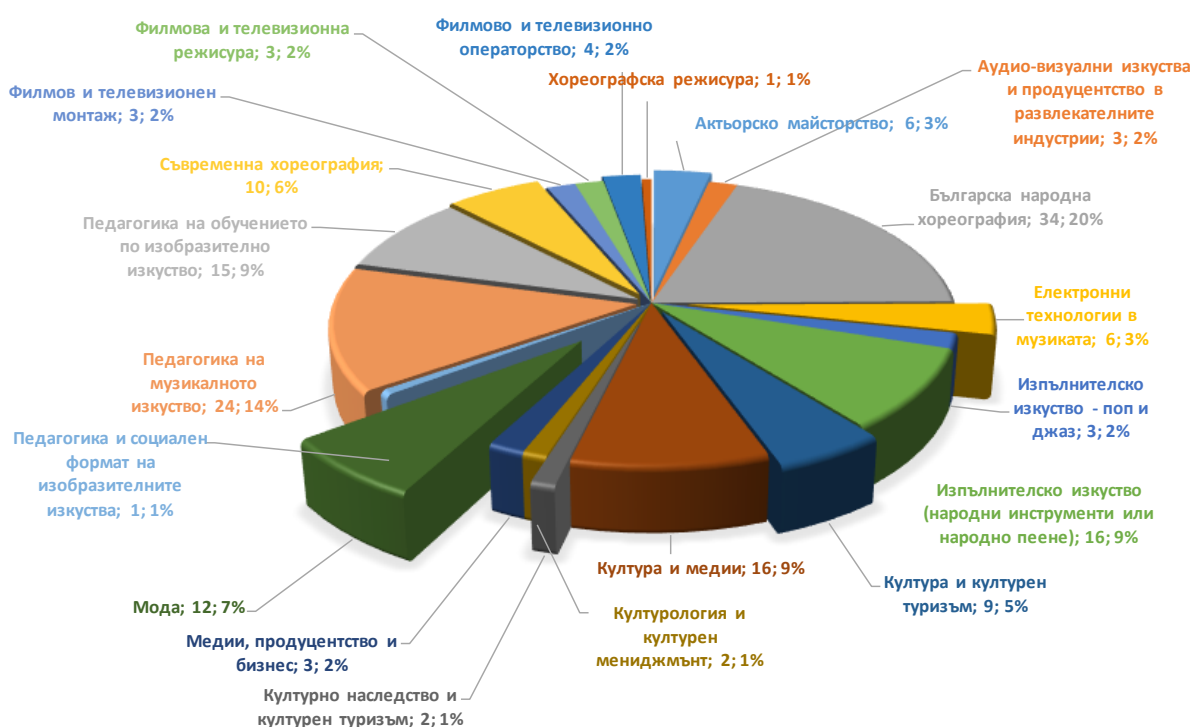
Осем от участвалите 137 работодатели, в проведено през 2024 г. анкетно проучване, проявяват интерес към студенти от ПН 8.2. Изобразително изкуство и участват в практическата им подготовка по време на обучението. Четирима от попълнилите анкетната карта посочват, че имат назначени служители, дипломирани в посоченото професионално направление.

Резултати от участието на студентите от ПН 8.2. Изобразително изкуство в практическо обучение по проект „Студентски практики“

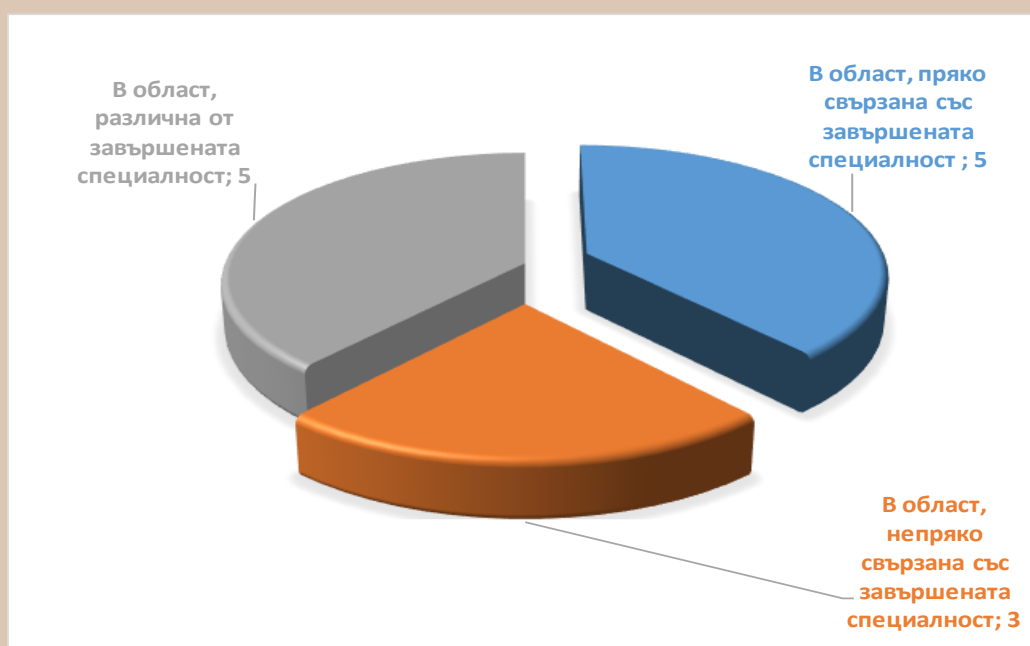
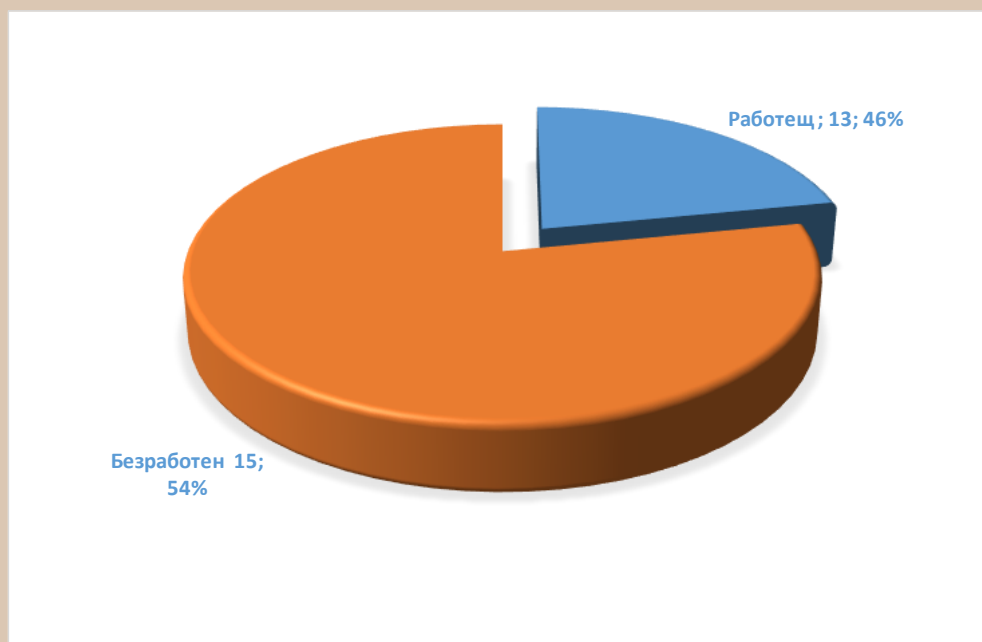
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТИТЕ ОТ ФАКУЛТЕТА ПО ИЗКУСТВА ВЪВ ФАЗА 1



РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТИТЕ ОТ ФАКУЛТЕТА ПО ИЗКУСТВА ВЪВ ФАЗА 2



**Реализация на студентите към момента на дипломирането за последните три години от ПН 8.2.
Изобразително изкуство (специалност Мода)**





Доц. д-р Блага Джорова
*Ръководител на Университетския център
за кариерно развитие*

Антония Стоймирска – редактор
Ас. д-р Радостина Николова – коректор
Огнян Георгиев – дизайн

Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ № 66
E-mail: career@swu.bg
<http://career.swu.bg/>

*Снимковият материал е предоставен и/или одобрен от включените в бюлетина
възпитаници на Югозападен университет „Неофит Рилски“*