



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



БЮЛЕТИН № 16

2025

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Изобразително изкуство

Добринка Сотирова

Собственик и управител на магазин

„Baby doll collection“

Бакалавър „Промислени изкуства - мода“



Добринка Сотирова е родена и израснала в Благоевград, като от най-ранна детска възраст изкуството е неизменна част от живота ѝ. Посещава уроци по рисуване още в първи клас. Завършва средното си образование в Национална хуманитарна гимназия с профил „Изобразително изкуство“. Страстта ѝ към изкуството не спира дотук.

„През 2012 г. завърших бакалавърската си степен в Югозападния университет „Неофит Рилски“, специалност „Промислени изкуства – мода“. По време на следването си участвах в множество ревюта, изучавах, проектирах и декорирах облекла. Благодарение на своите преподаватели и тяхната подкрепа в края на обучението си аз се чувствах завършен артист. Желанието ми да науча повече за модата и да се срещна с други творци ме заведе в Пловдив. През 2013 г. в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство получих магистърската си степен по „Сценичен костюм и мода“.“

Не след дълго започва работа в модно ателие при известната дизайнерка Татяна Траянова. Там получава уменията и опита, нужни ѝ, за да се изгради като дизайнер, и вече осем години твори официална детска мода. Добринка сбъдва мечтата си да създаде собствено ателие-бутик и да направи собствен сайт.

„Марката ми Baby Doll Collection е създадена през 2018 г., като първоначалната идея беше творчеството ми да достигне до повече хора. С времето тази малка галерия се сдоба с доста почитатели. Така се роди идеята за онлайн магазина. Основната ми цел е да създавам бутикови рокли в лимитирани количества. Някои от моделите ми няма да имат никаква повтораемост. Много от платовете и дантелите, които ползвам в колекциите си, са с временна и ограничена наличност. Голяма част от роклите и аксесоарите се декорират на ръка, което понякога отнема дни наред ръчен труд. Количествата също ще бъдат ограничени. Стремя се максимално да се доближа до истинския френски boutique – магазинче с малко, но качествени стоки! Говорим за лимитирана серия продукти, които имат конкретен произход и най-вече персонално внимание както към стоката, така и към клиента.“