

Реализация на студентите от Професионално направление

3.9. Туризъм

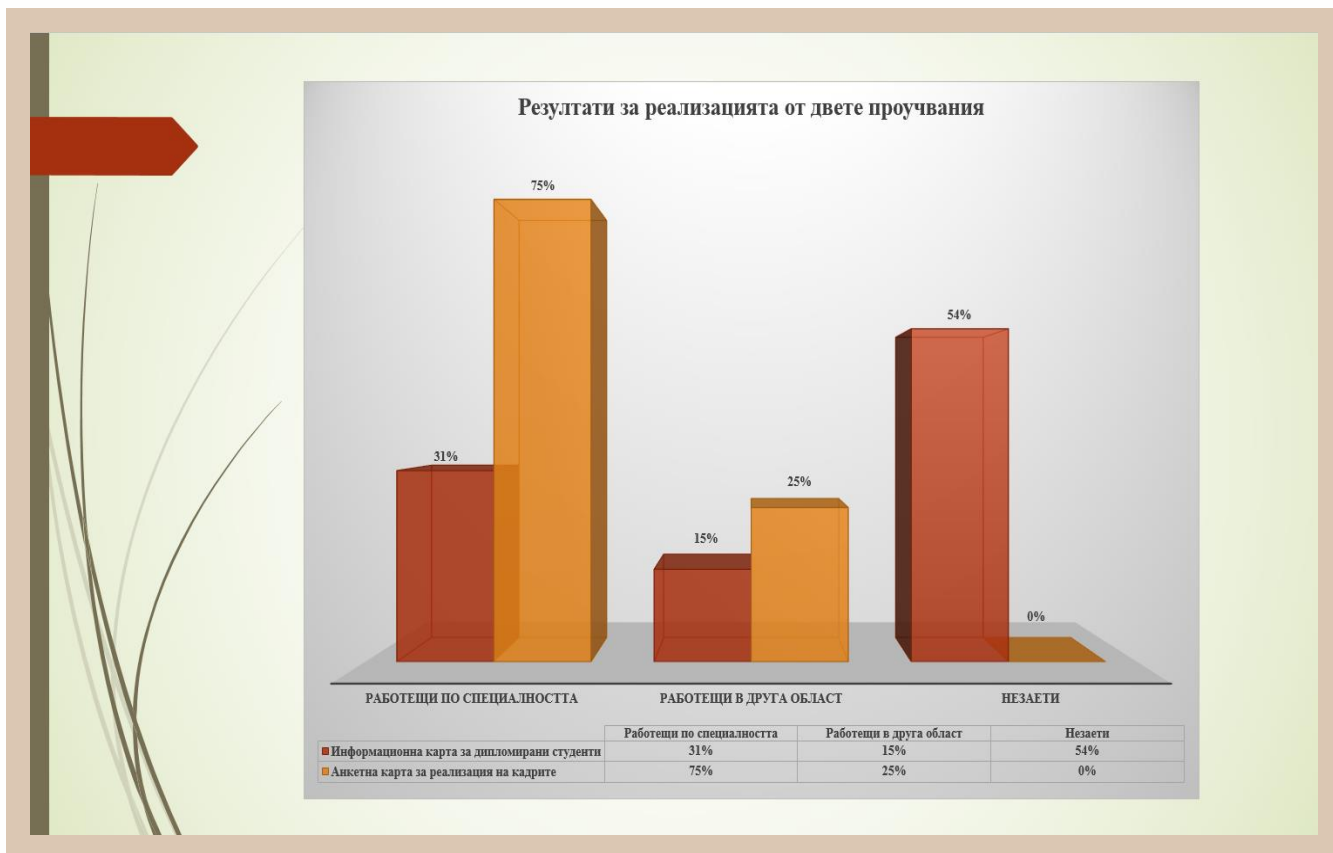
Туризмът е част от духовния живот на човека, обогатявайки го със знания за историята, културата, природознанието, кулинарните и фолклорни традиции, архитектурни стилове и формирайки отношение и адекватно поведение към света, природата и средата около него. Туризмът е като „машина на времето“, която пренася човека в различни времена, кара го да тръпне от умиление, страхопочитание и гордост или го оставя безмълвен пред творенията на природата и човечеството. Заради развлекателния, социален и икономически характер става все по-пространен, многолик, пъстър и придобива неподозирани трансформации – образователен, селски, кулинарен, винен, конен, ловен, круизен, археологически, екологичен, културен, планински, здравен, спортен, религиозен (поклоннически) и пр. Това обстоятелство позволява разкриването на много и разнообразни работни места, което увеличава шансовете за професионална реализация на дипломираните на пазара на труда – *стюард, инспектор, предприемач, сомелиер, кетъринг специалист, началник-отдел, рецепционист, администратор, консултант, анализатор, организатор, преподавател, управител (на хотел, мотел, ресторант, туристическа агенция, заведение за обществено хранене, детски и развлекателен център, салон, казино, къмпинг, частен бизнес) и др.* Това професионално многообразие определя изключителния интерес и предпочитания към специалностите от това направление. В настоящия бюлетин е представена малка част от щастливите с кариерата си възпитаници на Стопанския факултет, които:

- описват кариерния си път – йерархия, допълнителни квалификации, обучения, курсове, мечти, лишения, трудности и предизвикателства;
- оценяват значението на стажантските и национални програми и практически обучения за плавен преход от учене към работа;
- са благодарни за качествено обучение, което получават и ролята на базовата университетска подготовка за конкурентоспособността им;
- споделят своите прозрения и философия за кариерата като достижим блян, успех, гаранция за лично щастие, удовлетвореност и пълноценен живот.

Местоработата на дипломираните студенти от направление „Туризъм“ е визуализирана чрез Кариерната карта, на база попълнени от тях анкети. (стр. 25)

Резултатите от информационната карта показват, че към момента на дипломиране работещите са 46%. Половината от попълнените анкетната карта за реализация на кадрите работят по специалността и в област, пряко свързана със завършената специалност. Към тях може да се добавят, работещите като държавен експерт, програмен директор, регионален/ генерален мениджър и други ръководни кадри (25.00%), с което работещите след дипломирането стават 75%. 62.50% от анкетираните смятат, че липсата на добри предложения по отношение на заплата, работно време и изисквания към кандидата за съответната позиция е една от причините за трудностите, които ги съпътстват в намирането на подходяща работа и около 12.50% са на мнение, че пазарът на труда е наситен с кадри в конкретното направление. 50% от попълнените анкетната карта считат, че придобитото в ПН 3.9. Туризъм образование е предпоставка за успешна и удовлетворяваща кариера, 25% смятат, че е предпоставка за социално-личностно развитие. Около 50% от анкетираните смятат, че общетеоретичните и професионални знания, комуникативните умения за социални взаимодействия и личните контакти съдействат за успешно кариерно развитие. (стр. 24)

Реализация на студентите от Професионално направление 3.9. Туризъм



Реализация след дипломирането в Югозападния университет „Неофит Рилски“

Отговор	
в област, пряко свързана със завършената специалност	37.50%
в област, непряко свързана със специалността	12.50%
в област, несвързана със завършената специалност	25.00%
в областта на научните изследвания	0.00%
развивате собствен бизнес	0.00%
като преподавател	0.00%
като ръководител	25.00%
в чужбина	0.00%
не работя	0.00%
Друго	0.00%

Какво от подготовката в ЮЗУ "Неофит Рилски" съдейства за успешното Ви кариерно развитие?

Отговор	
общотеоретичните и професионални знания	50.67%
практическите умения	37.50%
комуникативните умения за социални взаимодействия	50.00%
личните контакти и приятелства	50.00%
няма връзка	0.00%
Друго	0.00%

* Анкетираният има възможност да избере повече от един отговор

Какви трудности срещнахте в процеса на професионалната Ви реализация?

Отговор	
насищане пазара на труда с кадри по моята специалност	12.50%
липса на добри предложения (заплащане, пзисквания, раб. време)	62.50%
липса на допълнителна квалификация (език, компютри)	25.00%
недостатъчни практически умения	12.50%
ниска теоретична подготовка	0.00%
това, което учих, не е това, което се иска от мен в тази сфера	25.00%
неоценяване на специализираната ми подготовка	12.50%
Друго	25.00%

Придобитото от Вас образование в Югозападния университет бе предпоставка за:

Отговор	
успешна професионална реализация	50.00%
социално-личностно развитие	25.00%
„учене през целия живот“	0.00%
успешен старт в управленските дейности	12.50%
добра ориентация в иновациите от различните обществени сфери	12.50%
решаването на екзистенциални проблеми	0.00%
Друго	12.50%

Реализация на студентите от Професионално направление 3.9. Туризъм

Позиция	Работодател/Институция	Населено място
Позиции в област, пряко свързана със завършената специалността (управител на хотел, управител на агенция, управител на ресторант, директор, администратор, рецепционист, мениджър, държавен експерт, главен и стражи експерт, туристически консултант)	Хотел „Будапеша“	гр. София
	Хотел „Кемпински Гранд Арена“	гр. Банско
	Крузизна компания Viking	
	Министерство на туризма на България	гр. София
	Авиационна компания „Емирейтс“	Обединени арабски емирства
	Мениджър	гр. София, гр. Щутгарт
	Природен парк „Рилски манастир“	
	Макси Парк Хотел и Спа	гр. Велинград
	Частна фирма	гр. София
	Хотел „Орбита“	гр. Благоевград
	Туристическа агенция „Posoka.Com“	гр. Благоевград
	Рекламна агенция „Grey Advertising Bulgaria“	гр. София
	Сърайз Травъл ЕООД	гр. Плевен
	СПА Хотел „Олимп“	гр. Велинград
	Eyabelle Napa Hotel Apartments	Кипър
	„Вила Илга Дистрибушън“ ООД	гр. Сандански
	Туроператорската фирма „Одисей-Ин СТА“ ООД	гр. София
	Хотел „Хот Спринг“	с. Баня
	„Неврокоп Травел“ ЕООД	гр. Гоце Делчев
	Roslyn Central Park Hotel Sofia	гр. София
Управител на рекламна агенция	гр. Гоце Делчев	
Американски университет в България	гр. Благоевград	
„Френдс Груп 24“ ООД	гр. Радомир	
Община Берковица	гр. Берковица	
ЛН Сълюшънс ООД	гр. София	
Supervisor	гр. Благоевград	
„Лъчони“ ЕООД	гр. София	
Hertz Car rental	гр. София	
Спорт Вижън	гр. Благоевград	
Еконт Експрес	гр. Благоевград	
„УниКредит Булбанк“ АД	гр. Пазарджик	
Аутсорсинг компания	гр. София	
Глобал Експрес ЕООД	гр. София	
Позиции в област, несвързана със завършената специалността (технически сътрудник, supervisor, началник - производство, библиотекар, консултант клиенти, технически консултант по поддръжка на бизнес приложения, оператор в контактния център, търговски представител)		





Доц. д-р Блага Джорова -
ръководител на Университетския център
за кариерно развитие

Весела Лачева - редактор

Весела Билева - коректор

Огнян Георгиев - дизайн

Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ № 66

E-mail: career@swu.bg

<http://career.swu.bg/>

Снимковият материал е предоставен и/или одобрен от включените в бюлетина
възпитаници на Югозападния университет „Неофит Рилски“