



ЮГОЗАПАДЕН  
УНИВЕРСИТЕТ  
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

# БЮЛЕТИН

на успешните възпитаници  
на Югозападния университет  
„Неофит Рилски“



брой  
13  
2024 г.



### Гергана РАКОВА

Държавен експерт, дирекция  
„Програмиране и управление на проекти“  
Министерство на туризма, гр. София  
Бакалавър „Туризъм“



**Г**ергана Ракова знае, че съдбата ѝ е отредила „дългосрочно пътешествие“ в сферата на туризма, което счита за „... *моя кауза, душа и призвание в живота*“. Още в юношеските години предусеща, че ще бъде свързана с туризма цял живот. Средното си образование завършва в гр.Сапарева баня, със специалност „Мениджмънт на хотелиерството“. Обучението разпалва любопитството ѝ, интересът ѝ нараства и тя осъзнава, че трябва да задълбочи познанията си в това направление. Решава да запише специалност „Туризъм“ в Югозападния университет „Неофит Рилски“, а по-късно придобива и допълнителна професионална квалификация „Учител по икономически дисциплини“. Продължава обучението си за придобиване на магистърска степен в Софийския университет „Св. Климент Охридски“, по програма, съответстваща на бакалавърската ѝ специалност. През 2015 г. завършва втора магистратура по специалност „Мениджмънт на сигурността и отбраната“ във Военна академия „Г. С. Раковски“. *„Началото на кариерата ми като държавен служител е непосредствено след дипломирането чрез участието ми в националната програма „Старт на кариерата“ към Агенцията по заетостта. Това ми даде старт и ми позволи да се включа в „политикоправенето“ в областта на туризма.“* Знанията, които придобива в Югозападния университет са стабилната основа, която продължава да надгражда във

времето. В ролята си на участник в програмата, тя започва професионалната си кариера в Министерството на икономиката през 2004 г. като младши експерт в дирекция „Туристическа политика“. Това е дирекцията, която развива стратегическата и нормативна рамка на държавната политика в областта на туризма. За съжаление през годините звеното, отговорно за управление на държавната политика в областта на туризма е основното, което трябва да бъде структурно променяно по време на всяко политическо управление на страната. *„Това обстоятелство повлия местороботата ми да се промени общо 5 пъти за 20 години, като преминах структурно през Министерство на културата и туризма, Държавна агенция по туризъм, Министерство на икономиката и енергетиката (и туризма) до Министерство на туризма, като последното съществува вече 14 години.“* През това време Гергана успява да се изкачи последователно по йерархичната стълба на длъжностите в администрацията като преминава плавно от младши, през главен до

до държавен експерт в дирекция „Програмиране и управление на проекти“, където работи и в момента. *„Минаха 20 години от старта на професионалната ми кариера в сектор „Туризм“ в държавната администрация, която не смених през всичките тези години.“*

Работата ѝ в дирекция „Програмиране и управление на проекти“ е интересна и същевременно изключително динамична. Тя е свързана с изпълнение на дейности по набиране на информация, анализ и предлагане на решения, по отношение разработването, оценяването, наблюдението и контрола върху изпълнението на проекти на ЕС, схеми за държавна помощ в областта на туризма, както и програми за хуманитарна подкрепа. *„През последните няколко години, поради настъпилите кризи вследствие COVID-19 и войната в Украйна, се наложи Дирекцията да работи извънредно в качеството си на администратор на помощи (държавни и хуманитарни). В периода 2020 – 2023 г. администрира провеждането на 8 схеми за държавна помощ на Министерството на туризма за подкрепа на туристическия сектор за справяне с последствията от COVID-19 на стойност близо 140 млн. лв.“* В периода 2022 – 2024 г., дирекцията работи по администрирането на 28 процедури за кандидатстване във връзка с Програма за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България, вследствие на военните действия в Украйна, и Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна, с предоставена временна закрила в Република България, създадени с постановления на Министерския съвет. Към момента, по тези процедури, към хотелиери, настанили разселени лица от Украйна, от Министерството на туризма, са разплатени над 273 млн. лв. като хуманитарна подкрепа. *„Отделно, чрез работата си в дирекцията съм участвала и понастоящем участвам активно като*

*член на екипи по управление и изпълнение на над 15 проекта, финансирани от Европейския съюз, като на четири от тях съм ръководител, в т.ч. по Оперативни програми: „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020 г.; „Добро управление“ 2014 - 2020 г.; „Околна среда“ 2014 - 2020 г., по фонд „Убежище, миграция и интеграция“ 2021 – 2027г. на ЕК; Програма ФАР, Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 - 2013 г., Програма „COSME“ 2014 - 2020 г. на ЕК и др.“ – споделя Гергана. – „Допълнително съм представител на Министерството на туризма в различни комитети за наблюдение по програмите на ЕС за споделено управление и трансгранични програми за периода 2021 – 2027 г., както и в други комисии и работни групи, в които се формират и изпълняват действия за подкрепа в областта на туризма в дългосрочен аспект.“*

Предизвикателствата в работата съпътстват ежедневните дейности и за казусите се търсят бързи и креативни решения. В повечето случаи се предприема план за действие, който има за цел спиране на масови фалити в сектора и спасяването на хиляди работни места. *„В тази връзка, смятам работата си за отговорна, благонадеждна, перспективна и същевременно важна и значима за сектора. Гордея се с всеки постигнат успех, който ме стимулира и мотивира да продължавам да се развивам и да надграждам уменията си. В бъдеще имам желание да разнообразя дългогодишния си опит в сектора на туризма като доразвия и надградя знанията си по мениджмънт на сигурността и отбраната, които получих по време на обучението си за придобиване на втората магистърска степен, в посока мрежова информационна сигурност и киберсигурност. Тази симбиоза между сферите ще създаде по-сигурно и надеждно бъдеще за нашите деца.“*



ЮГОЗАПАДЕН  
УНИВЕРСИТЕТ  
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Туризъм

### Максим ДИМИТРОВ

Корпоративен мениджър, отдел „Човешки ресурси“, Круизна компания „Viking“  
Бакалавър „Социология“  
Бакалавър „Туризъм“  
Магистър „Международен туризъм“  
Доктор „Икономика и управление на туризма“



**М**аксим Димитров е бесарабски българин от Украйна. Дълги години живее и работи в Благоевград и според него това е „... мястото, което ми даде възможност да започна своята кариера в сферата на туризма“. През 2004 г. започва обучението си в Югозападния университет „Неофит Рилски“, като записва първо специалност „Социология“, а паралелно с нея и специалност „Туризъм“ към Стопанския факултет. След дипломирането като бакалавър, пред Максим се разкрива възможност да проведе стаж в един от най-престижните ски курорти в САЩ – Вейл. През 2010 г. работи за „Marriott International“ – международна компания за управление на хотелски вериги, където преминава през много предизвикателна и интересна школа в сферата на работа с клиенти. *„Продължих да работя за същата верига и в Монреал, Канада – споделя той. – Но пътят ми към рецепцията в хотел премина през много други отдели и позиции. Работил съм на каса в кафене, в кухнята на сирийски ресторант, бил съм сервитьор в еврейски ресторант и съм се занимавал с хаускипинг.“*

Професионалните стажове, чрез които натрупва знания и опит, определят посоката на бъдещото му професионално развитие и логичното продължение на обучението му в професионално направление

„Туризъм“. Насочва се към магистърската програма „Международен туризъм“, а години по-късно завършва докторска програма по „Икономика и управление на на туризма“. *„Тази специалност ми даде възможност да експериментирам в кариерата и да надградя знанията си в областта на организацията и управлението.“* Колкото повече се потапя в сферата на туризма, толкова повече научава за необятните възможности, които секторът предлага. През 2015 г. преоткрива една малка и сравнително нова ниша в туризма – речните круизи. *„Ако работата в туризма се счита за динамична, то работата в речния круиз е многократно по-динамична спрямо обичайната рутина в хотелите и ресторантите. Това е свързано със спецификата ѝ, тъй като речният кораб всеки ден се движи от дестинация към дестинация и освен добрата му техническа поддръжка, от голямо значение е и нивото на водата. При много ниско или много високо ниво, корабите не могат да се движат по предварително определения маршрут.“*

Работата в круизния туризъм предлага различни възможности и шанс за професионално израстване. Както Максим споделя: „... **Стартирах кариерата си като рецепционист, преминах през позицията на консиерж и около пет години изпълнявах длъжността програмен директор в Круизна компания „Viking“, базирана в Базел, Швейцария. Като директор отговарях за програмата на гостите на борда на кораба и на брега, когато посещавахме различни европейски дестинации. Други предимства на работата ми на круизен кораб са посещенията безброй интересни места по бреговете на реки като Доуро, Сена, Рона, Рейн, Майн, Дунав, Днепър, Волга, Нева, както и Ладожското и Онежското езеро и Черно море, защото докосвайки се до различни култури, придобих ценен професионален опит и работих в международна среда.**“ Бреговете на тези водни пътища са богати на история, култура, архитектура, природа и традиции. Работата с хора от различни страни го обогатява и той осъзнава, че „... **колкото повече пътувам, толкова повече усещам колко малко познавам света.**“ До тази перифраза и други подобни на крилатата мисъл от древността „*Аз знам, че нищо не знам.*“ достигат хора с обширни познания, богата култура, необятен устрем и мечти. Те осъзнават необходимостта от „учене през целия живот“, за да бъдат всестранно развити и подготвени, да се чувстват уверени в себе си, „на мястото си“ и без страх да се „гмуркат в предизвикателствата на живота“.

Преди две години Максим решава да поеме по различен път и приключва с круизните пътешествия, като богатият професионален и йерархичен опит предопределя следващата му кариерна стъпка. През 2022 година продължава професионалното си развитие като **корпоративен мениджър** по обучение и развитие на персонала в отдел „Човешки ресурси“ на същата компания Viking Cruises.



„За мен това бе логична стъпка след толкова опит в различни сектори на туризма и различни държави. Освен че компанията е една от най-големите на пазара на речните круизи, тя разполага и с океански и експедиционни кораби. На новата си позиция отговарям за създаването на обучителни програми за екипажите по корабите в глобален мащаб. Поради спецификата на компанията и работата ми, редовно пътувам до различни точки на света: Европа, Америка, Азия и Африка и понякога остава време за разглеждане на забележителностите. На някои от летищата вече познавам персонала, защото всеки път, когато заминавам по работа, излитам за някъде.“ Тази ретроспекция връща Максим в детските години. „... Спомням си, че в моето село Голица в Украйна, освен училище имахме и много работа. В един от дните, когато беше моят ред да паса овцете, прелетя самолет и тогава се зароди мечтата един ден да се кача на самолет. И днес, години след този летен, спокоен и мирен ден, аз не върша кърска работа, а работя в различни точки на света. Основният ми превоз е самолет, като само миналата година съм летял над 160 пъти.“ Това е своеобразно доказателство, че реалността е проекция на позитивните мисли. Понякога е достатъчно човек да се „вгледа“ в себе си и да се „вслуша“ в мислите си за да постигне мечтите си.

Д-р Максим Димитров смята, че колкото и да са квалифициращи образователните институции, всяка професия е специфична. Затова различните компании имат своя политика, стандарти, лидерски подход и необходимост от отдел „Обучение и развитие“, който да реагира в съответствие с нуждите на компанията и динамиката в съответния сектор. „Фокусът на компанията е в две направления: обслужване на гостите и провеждане на лидерски програми. Едно от най-големите предизвикателства е, дефицитът на работна ръка.



*През последните години сме създали поколение, което много трудно разбира какво е труд и че не всичко се случва тук, сега и веднага. Голяма част от новото поколение работници са много чувствителни и имат краткосрочно мислене за бързо материално обогатяване. Малко са тези, които осъзнават колко е важно да се инвестира в образование и в придобиването на определени умения и навици. В ерата на консуматорското общество, в което живеем, когато тези хора се сблъскват с реалността, за тях е шок, че не са на едно и също ниво с ръководството или колегите с дългогодишен опит. Голяма част от новото поколение служители не са готови за работа в реална работна среда. Необходим е специален подход към персонала, доверие, емпатия, лоялност, за да се избягват конфликтни ситуации и да не се стига до случаи, в разрешаването на които се въвличат други отдели или институции.“*

Д-р Димитров не слага под общ знаменател всички млади хора, но използва констатациите по отношение на поведението им и липсата на трудова етика

и навици като подсказка за учителите, т.е. какви теми и подходи да използват в обученията, мотивационни задания и интерактивни методи. *„Най-голямата награда е да виждаш „очите на надеждата“. Това се случва по време на всички обучения, било то в Европа, Азия или Африка. В едно от обученията, които проведохме в Египет, забелязах, че един от обучаваните не работи самостоятелно, а търси помощ от свой колега. В хода на разговора разбрах, че въпросният служител не може нито да чете, нито да пише на арабски, а да не говорим за английски език. Въпреки това по време на обучението този човек изрази желание да се включи в дискусиата и затова се обърна за помощ.“*

В края на своята история Максим споделя: *„Това е моят път към успеха като голяма част от постиженията ми са благодарение на образованието, което получих в Югозападния университет. А сигурно и аз съм имал пълни с надежда очи, които са запечатали моите учители в Голица, преподавателите ми в ЮЗУ „Неофит Рилски“ и колегите на работното ми място.“*





### Райна ПАШОВА

**Главен експерт, „Връзки с обществеността, информационно обслужване, туризъм, международни дейности и проекти”,  
Природен парк „Рилски манастир”  
Магистър „География на туризма“  
Доктор „Икономика и управление на туризма“**



**Р**айна Пашова завършва средното си образование в Езиковата гимназия „Акад. Людмил Стоянов”, Благоевград в паралелка със засилено изучаване на немски език. Езиковата подготовка, която получава, ѝ помага в двете специализации и обучението, реализирани в Германия. Паралелно с немския език изучава и английски език, като същевременно владее и ползва руски и китайски език.

Райна Пашова е възпитаник на Стопанския факултет към Югозападния университет, където последователно завършва магистърска програма по специалност „География на туризма“ и придобива образователно-научна степен „Доктор“ в същото професионално направление, докторска програма „Икономика и управление на туризма“. В рамките на докторантското обучение осъществява мобилност по програма Еразъм + в Eastern Macedonia & Thrace Institute of Technology (EmTTech), Кавала, Република Гърция.

В момента д-р Пашова заема позицията главен експерт „Връзки с обществеността, информационно обслужване, туризъм, международни дейности и проекти“ в Дирекция на Природен парк „Рилски манастир“. Тази роля ѝ позволява да съчетава страстта си към природата с експертизата си в областта на туризма и връзките с обществеността.

Професионалният ѝ път започва като

комплексен управител на хотел „Царев връх“ в Рилския манастир. Този опит ѝ дава солидна основа в туристическия мениджмънт, който по-късно надгражда с допълнителни квалификации, курсове и специализации:

2021 г. – курс по интерпретативно писане, Certified Interpretive Writers към Interpret Europe;

2020 г. – електронен курс по проект INNOVIMENTOR „SME training programme & virtual desk”, модули: „Мениджмънт на наследството“, „Планиране на туризма“, „Културна комуникация“, „Брандинг на дестинацията“;

2006 г. – шестмесечна специализация в Германия „Опазване на природата и регионално развитие в Югоизточна Европа, илюстрирано с примери от Румъния и България“;

2002 г. – шестмесечна специализация в Германия „Опазване и управление на околната среда“;

2002 г. – обучителен семинар „Управление на околната среда“, Синая, Румъния.



За работата си като експерт д-р Пашова споделя: „... Занимавам се с разнообразни дейности – от организиране на връзки с обществеността и създаване на рекламно-информационни материали до разписване и изпълнение на проекти и провеждане на проучвания в областта на туризма. Освен това съм лицензиран екскурзовод от Министерството на туризма и сертифициран интерпретативен водач от Interpret Europe.“

Едно от най-големите предизвикателства в работата ѝ е поддържането на баланс между развитието на туризма и опазването на природата, затова се стреми към насърчаването на устойчив туризъм, който да не нарушава екологичното равновесие в защитената територия в парка. Сред професионалните ѝ успехи са участие в множество международни проекти, публикации в научни издания, разработване на пътеводител за Природен парк „Рилски манастир“ и образователни книжки за деца.

„Моят личен опит показва, че образованието в Югозападния университет „Неофит Рилски“ може да бъде отлична отправна точка за успешна кариера. То ми даде не само знания, но и увереност да се развивам в избраната от мен област, да участвам в международни проекти и да допринасям за устойчивото развитие на региона.“

Тя постоянно надгражда уменията си не само чрез участие в специализирани курсове и обучения, но и в разработването и изпълнението на проекти на Европейския съюз, в които заема ръководни и експертни длъжности.



### Проекти:

2018 – 2019 г. Туристически водачи за защитените територии, финансиран от Deutsche Bundesstiftung Umwelt, Германия.

2013 – 2014 г. „Природа за хората и хора за природата“ IPA crossborder programme Bulgaria – Macedonia, (ръководител).

2012 – 2015 г. „Изпълнение на дейности, включени в Плана за управление на Природен парк „Рилски манастир“, финансиран от ОП „Околна среда“ (експерт).

2011 – 2012 г. Разработване и изпълнение на проект „Creation of National environmental training and education centre for professionals in Bulgaria“ финансиран от DBU Germany, (ръководител).

2009 г. – „Публично-частно партньорство в услуга на хората и природата“ – проект по ОПАС, (локален координатор).

2007 г. – Проект „Разработване и прилагане на Програма за интерпретация на парка“, финансиран от DBU Германия, (ръководител).

Бъдещите планове на д-р Пашова включват продължаване на работата по популяризиране на природното и културно наследство на региона чрез нови креативни форми и алтернативни решения за устойчив туризъм. Нейната цел е да допринесе за утвърждаването на Природен парк „Рилски манастир“ като модел за успешно съчетаване на природозащита и туристическо развитие.

**„Студентите в ЮЗУ „Неофит Рилски“ имат шанс да се възползват максимално от разнообразните ресурси и възможности, които университетът предлага – активното участие в университетския живот, съчетано с любознателност и целенасоченост, може да доведе до значителни професионални успехи. Обучението в университета е ценен актив за бъдещата кариера на студентите, предоставяйки им солидна образователна основа и множество възможности за личностно и професионално развитие“.**





## Спас БОЗОВАЙСКИ

Сомелиер, Търговски представител  
Б.Н.К ООД ( BNK Wines )  
Бакалавър „Туризъм“  
Магистър „Международен туризъм“



**С**пас Бозовайски започва своята история на успеха с размисли на тема: *Що е то кариера? Подготвени ли са младите хора за кариерните предизвикателства? Труден ли е пътят към успеха?*

*„Когато говорим за кариера и въобще за кариерен път, хората обикновено визират един „идеализиран образ“, сякаш константен, краен и лишен от грешки – безупречен. Кариерата, успешната такава – тя е непрестанно препускане по пътя на себеодобрение, себеотрицание, провали, себеизграждане. И смелостта да повторим този цикъл в името на едно по-добро утро, една по-висша цел, която всеки индивидуално си поставя според философията си за кариерно щастие. Кариерното развитие има край, едва когато Вие самите не вярвате в своите способности.“* Спас допълва разсъжденията си: *„За мен, мисълта за кариера започва много преди да се дипломира младия човек, когато се ориентира професионално и избира сфера за реализация. Започва с определяне на целите, изграждането на правилни принципи, похвати и действия. Започва с нагласата на човек да си даде шанс да прави грешки и да успява да си прощава. Да се отнася към провалите си със същото уважение, както към своите успехи. В този ред на мисли бих заявил, че кариерата започва от Дома. Домът не е*

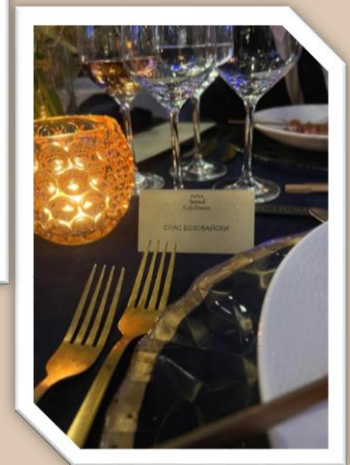
*само сградата, за мен, домът са близките хора, с които общувам, споделям, съпреживявам, на които разчитам, когато съм на кръстопът и имам нужда от подкрепа. Ето защо обмислете внимателно – кои хора бихте желали да бъдат ваши „дом“? Аз усетих Югозападния университет „Неофит Рилски“ като „свой дом“! Личностите, с които имах удоволствието да общувам четири години, моите преподаватели, са хората, които направиха изживяването магнетично и вълнуващо, в следствие, на което неизбежно последва и моят „старт към успеха!“*

Спас започва своя път в сферата на туризма през есента на 2012 г. Записва специалност „Туризъм“ към Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“. През лятото на 2013 г., след успешното завършване на първи курс, кандидатства за работа в ресторанта на 4\* хотел „Казабланка“ в гр. Обзор. *„Хотелът бе моето поле за изява и място за стаж през летните месеци в продължение на три години, където като сервитьор*

*прилаган наученото в университета.“ През последната година от следването, придобил достатъчно умения в сектор „Хотелиерство и ресторантьорство“ решава да си позволи стъпка „напред“ и „нагоре“ към успеха. „С много насърчване и напътствия от страна на моите преподаватели и ментори в катедра „Туризм“, през есента на 2016 г. започна работа в 5\* „Кемпински Хотел Гранд Арена Банско“. Там успя да усъвършенствам своите умения в сферата, както и многократно да ги надградя. Успях да доизградя дисциплината си с немска точност и увереност.“*

След дипломирането, Спас стартира професионалният си път като сервитьор в ресторант А ла карт, като позицията не остава перманентна. Мотото, което споделя и го тласка напред е: „Ако си поставяш цел, нека тя да бъде позиционирана високо. Бъди постоянен в представянето си, предвидлив в действията си и уважителен в изказа. Каквото един истински мотивиран и постоянен в успехите си човек желае, Вселената няма друг избор освен рано или късно да отстъпи и да му позволи да си проправи път!“

Следвайки целите си, израства в служебната йерархия и усеща потребност да продължи академичното си развитие, и записва магистърска степен по специалност „Международен туризъм“. Успешно завършената магистърска степен му позволява да промени не само позицията, а и функциите си в хотела. „Позволи ми да изляза и да се конкурирам на европейския трудов пазар. След редица успешно завършени с отличие обучителни курсове (Lobster Ink) от програмата за обучение на верига хотели „Кемпински“, се наредих в ТОП 5 служители във веригата, която към онзи момент е със 75 хотела. Преминах 3 последователни проверки (mystery shopper) с отлични оценки, а резултатът от тях е „100 %“ успеваемост по критерий „Guest Satisfaction“.

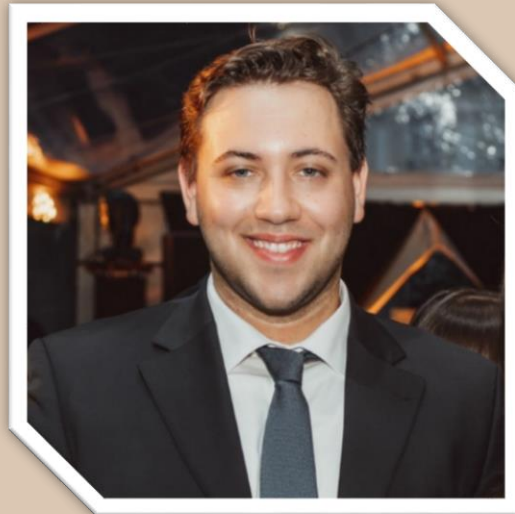


Отдадеността на Спас към бранша, наборът от професионални качества и умения, които придобива – добра комуникация и отношение към хората, умение за екипна работа и ръководене на екип, умение за управление, планиране и организация на процесите, разкриват нова силна страна на личността му и компетенции за справяне с новата роля на F&V outlet manager. Работата на подобна позиция е отговорна и перспективна за тези, които искат да стигнат до върха на пирамидата, вълнуваща, заради многото предизвикателни роли, в които се превъплъщава.

*„След постигане на моята цел – достигане на най-висока свободна позиция в департамент “Food & Beverage”, установих, че имам нужда от ново предизвикателство, което да стимулира кариерното ми израстване.“*

През пролетта на 2021 г. Спас кандидатства за работа в „BEND management LTD” на о. Гозо, Малта. Към основните документи прилага препоръки от ментори и бивши работодатели, в които са описани постиженията и уменията в сектора. След успешно проведеното интервю е назначен на организационно-управленска длъжност управител на ресторант, който впоследствие е открит. Тази стъпка спомага за израстването на Спас като мениджър.

*„В рамките на една календарна година ресторантът се нарежда сред най-предпочитаните места за хранене на острова според „Trip Advisor”. Именно в Малта отключих страстта си към винопознанието. С опита, натрупан от работата ми с винения лист на хотел „Кемпински“, който се състои от над 264 етикета, приех, че съм подготвен да развия една нова способност – сомелиерството, която да добавя към познанията си.“*



Година по-късно, през есента на 2022 г., получава нова оферта за работа като търговски представител в БНК ООД, една от водещите фирми за внос на френски и италиански вина в България.

*„Без да се колебая, сграбчих възможността и се „хвърлих с главата напред“ в новото предизвикателство. „Колкото повече се учиш, толкова повече не знаеш.“ Тази перифразирана сентенция важи с пълна сила и за познанията в света на виното. „Колкото повече знание търсиш, откриваш, че има изобилие от информация, до която не си достигнал. Навлизайки в дебрите на винопознанието, което към момента бе непонятно за мен, открих, че предстоят още нови знания, които да гарантират*

*опитност, вещина и експертност!*

*Вълнуващият свят на виното ме отведе на вълшебни места, екзотични страни, планински и морски приключения. Срещна ме със собственици на бизнеси в сектора, с техните екипи, което ми предостави не просто чудесни, но полезни и професионални контакти и познанства, и изобилие от информация, която да ме съпътства в кариерния път, който съм избрал.“*

С голяма доза позитивизъм Спас поставя „точка“ на своята споделена успешна история. *„Бъдещето, убеден съм, ми готви чудесни изненади! От мен зависи да ги сграбча!“*





### Христина ИВАНОВА

Мениджър, Teleperformance Romania,  
Брашов, Румъния  
Бакалавър „Туризъм“  
Магистър „Мениджмънт и маркетинг на  
международния бизнес“



**Х**ристина Иванова избира Югозападния университет „Неофит Рилски“ заради уникалното местоположение на Благоевград, който сякаш е полегнал в полите на Рила планина и заради близостта със ски курортите и близките планини – Влахина и Пирин. Христина е част от националния отбор по ски бягане, което обяснява афинитета ѝ към спорта, природата и планинските предизвикателства. Със сантимент си спомня ученическите години, които преминават „... основно в тренировки и състезания по пистите, както и в планински преходи, което се оказа друга моя страст – споделя тя. – Въпреки това, когато завърших 12-ти клас, трябваше да взема важно решение за бъдещето си.“ След избора на град, следва избор на професионална квалификация. „Разглеждах сайта на Югозападния университет – бакалавърските програми, които се предлагат, формата и периода на обучение, професионалната реализация и информационния пакет. Представянето на специалност „Туризъм“ веднага привлече вниманието ми. Въпреки че не знаех точно какво искам да правя, почувствах, че това е правилният избор за мен. И се оказах права.“ Христина допълва: „Едно от най-големите ми постижения беше, че успях да увлека и привлека и баща си – Илиян Иванов да запише същата специалност в Стопанския

*факултет на Югозападния университет. Като планинар, скиор и човек, обичащ природата, предизвикателствата и пътешествията, той веднага откликна, неглижира възрастта си и стана част от студентския и академичен живот. Признавам, че баща ми постигна дори по-високи от моите резултати, продължи своето образование и стигна по-далеч от мен. Това, че бяхме заедно направи обучението по-близко, по-значимо и запомнящо се.“*

В процеса на обучението си Христина е активно ангажирана във всички университетски събития от научен, спортен и развлекателен характер – конференции, състезания, пътувания. Участва в конкурс за най-добра студентска разработка на туристическа тематика и печели 2-ро място. Възползва се от всяка предоставена възможност да разширява и надгражда знанията си, да придобива нови умения и да обогатява практическия си опит. Като най-ценна в това отношение тя определя лятната програма „Работа и пътуване“ на Work and Travel USA, чрез която прекарва

три работни летни ваканции – две в Аляска и една в Бостън. *„Тези изживявания ми помогнаха да развия уменията си за общуване на английски език, да създам контакти, да срещна хора от цял свят и да натрупам ценен трудов опит.“* Споделеното от Христина напълно се покрива с целите на програмата, която позволява на чуждестранни студенти да пътуват и направят първите си стъпки в работна среда, работейки за повече от 3 месеца и осигурява взаимноизгоден културен обмен – запознавайки се с културата, историята, пътувайки от град на град.

*„ЮЗУ „Неофит Рилски“ ми даде толкова много, че реших да продължа образованието си в магистърската програма „Мениджмънт и маркетинг в международния бизнес“. Преподавателите в катедрата са изключително позитивни и много добре подготвени, което допълнително ме мотивира и вдъхнови да продължа своето образование в същото направление. Въпреки че обучението в катедра „Туризм“ остава завинаги най-значимото ми изживяване, почувствах нуждата да диверсифицирам знанията си и съм благодарна, че успях да го постигна отново в ЮЗУ.“*

Животът отвежда Христина Иванова в красивия град Брашов, Румъния, където вече година и половина заема позицията „Мениджър“. *„В момента ръководя прекрасен екип от 18 човека в Teleperformanse Romania. Компанията е международна и отговаря на предизвикателството да бъде една от най-успешните фирми в света по отношение обслужването на клиенти. Да си мениджър е изключително отговорно, изисква себеотдаване, емпатия и хуманно отношение и разбиране. Затова съм благодарна за стабилната подготовка, която получих в ЮЗУ, за да мога успешно да се справям с отговорностите и задълженията си. Смятам, че моят успех продължава и сега като ръководя екипа към нови върхове и постижения.“*



В заключение Христина конкретизира специфики на мениджърската професия:

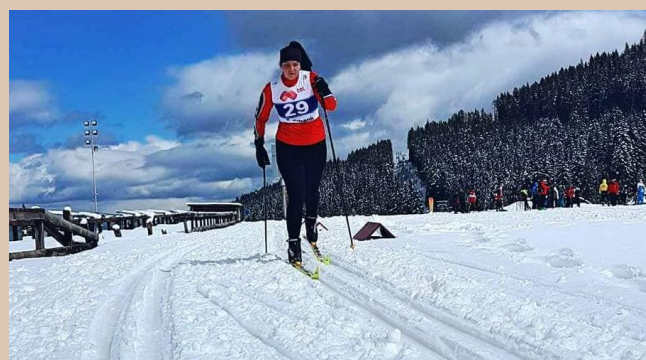
*„1. Управление на екипа: Организиране на задачи, разпределяне на отговорности и подпомагане на развитието на членовете на екипа.*

*2. Комуникация с клиенти: Мениджърът действа като връзка между клиентите и отбора, гарантирайки, че нуждите и очакванията на клиентите са ясно артикулирани и изпълнени.*

*3. Координация на проекти: Проследяване на срокове, ресурси и ефективност, за да се гарантира успешното завършване на проектите.*

*4. Решаване на проблеми: Оказване на подкрепа при възникване на конфликти или проблеми в екипа или по отношение на клиентите.*

*5. Мултикултурна работна среда: Справяне с различията в културите и часовите зони, за да се осигури добра комуникация и сътрудничество.“*







ЮГОЗАПАДЕН  
УНИВЕРСИТЕТ  
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Туризъм

### Анселмо КАПОРОССИ

Главен директор  
Италианската търговска камара в България  
Бакалавър „Туризъм“



**А**нселмо Капоросси е с над тридесетгодишен опит в разработването и управлението на европейски проекти и международните икономически отношения. През 2024 г. завършва бакалавърска степен в Стопанския факултет на Югозападния университет „Неофит Рилски“ със специалност „Туризъм“. *„Посветил съм голяма част от кариерата си на разработването на стратегии за развитие на туризма, увеличаване приноса на туристическите предприятия и добавената им стойност към икономиката на страната, подпомагане на предприятията в техния път към интернационализация.“*

Г-н Анселмо Капоросси живее и работи в България. Той е директор на Италианската търговска камара в България. За позицията, която заема споделя:

*„Съдействам за развитието и поддържането на благоприятни търговски отношения между Италия и чужбина, създавайки нови възможности за италианските компании, които желаят да разширят присъствието си на международните пазари. Благодарение на моя опит в управлението на европейски проекти успях да свържа множество предприятия с чуждестранни стратегически партньори, насърчавайки растежа и устойчивото развитие, най-вече, в областта на туризма.“*

Г-н Капоросси има привилегията да участва като лектор на международни конференции и да си сътрудничи с институции и организации за рекламиране на италианските продукти и за подпомагане на българските предприятия в тяхното популяризиране и търговско разширение в Италия.

*„Ежедневната ми цел е да повишавам рейтинга на италианските и българските компании, като им съдействам да се възползват от възможностите, които предлагат глобалните пазари, да укрепват своята конкурентоспособност.“* За работата си споделя, че е *„... голямата страст в живота“* и затова работи с вяра, отдаденост и увереност, че действията му насърчават и развиват новосъздадените партньорства. Той е убеден, че съдейства за „растежа“ на италианската и българската икономическа система.

Интересна е историята на г-н Капоросси за контакта му с университета. Допирната точка са европейските проекти, благодарение на сътрудничеството между

Италианската търговска камара и Стопанския факултет към Югозападния университет „Неофит Рилски“. Работата по европейски проекти и натрупаният опит в реализацията им бележи началото на едно богато и вдъхновяващо академично пътуване.

*„Имах възможността да оценя дълбоко професионализма на преподавателския състав, тяхната голяма готовност да споделят знания, излизайки извън рамките на теорията и*

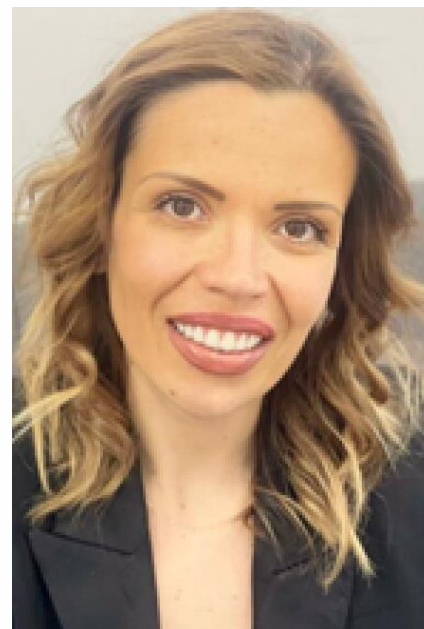
*предоставяйки практически умения, които могат да се приложат веднага. – споделя възхищението си и продължава: – Образованието, което получих, беше основен стълб в моето професионално развитие. Благодарен съм за съвместния и открит подход на преподавателите, които ми предложиха академична и научна перспектива в туристическия бранш. Наученото в университета, впоследствие, приложих в своята професионална и работна сфера.“*





### Сийка БЕЛИЧЕНОВА

Генерален мениджър, хотел „Макси Парк Хотел&Спа“ ЕООД, гр. Велинград  
Бакалавър „Туризъм“  
Магистър „Мениджмънт на алтернативните видове туризъм“  
Магистър „Финанси“



Сийка Беличенова живее и работи в спа столицата на Балканите – Велинград, която със своите карстови и термални извори, природни и исторически забележителности е притегателен център за български и чуждестранни туристи. Очарованието на природата, забележителният ландшафт и социалният характер на нейната личност определят избора ѝ за професионална реализация в сферата на туризма. Завършва бакалавърска степен по специалност „Туризъм“ в Югозападния университет „Неофит Рилски“ с пълно отличие и сертификат „Най-добър студент за 2007 година“. След дипломирането започва работа като Фронт офис мениджър в „Макси Парк Хотел и СПА“, Велинград. Позицията, която заема е изключително отговорна, защото представлява „лицето на хотела“. В това си качество, Сийка предоставя не само информация за хотела, но и за забележителностите в и около курортното място, координира всички дейности по настаняването и обслужването на гостите по време на техния престой и разрешава възникнали ситуации и проблеми. Започвайки тази работа, Сийка се амбицира и записва магистърска програма „Мениджмънт на алтернативните видове туризъм“ в Стопанския факултет на същия университет. Предприема тази стъпка, защото осъзнава, че трябва непрекъснато да се образова, да придобива нови знания,

умения и компетенции, защото разцветата на туризма и възможностите за диверсифицирано развитие в сектора заемат основно място за град като Велинград. През 2011 г. получава предложение да ръководи новоизградения хотелски комплекс в качеството си на управител. Приема тази отговорна длъжност и споделя „... да работя в сферата на услугите като управител е да съм част от свободното време на хората, тогава, когато те са „себе си“, необременени от професионални задължения. Аз съм социален и контактен човек и изпитвам удовлетворение от многообразните контакти. Те ме мотивират за нови идеи, за креативни решения, за нестандартни подходи, за алтернативни възможности в работата.“ Сийка Беличенова и до днес работи в „Макси Парк Хотел и Спа“, Велинград като управител. Тя е лоялен служител и не сменя работодателя си, защото смята, „...че е добре човек да постоянства, да е верен, последователен

*на работното си място, да е уверен и упорит, за да трупа опит, за да се потопи в спецификата на професията и научи тънките нюанси за по-безпроблемно справяне с предизвикателствата.*“ Сийка е сърцето на хотела и счита за своя мисия да поддържа престижа, граден с години, да създава сплотен, отговорен и всеотдаен екип, без който „Макси Парк Хотел и Спа“ не би бил това, което е.

Междувременно тя завършва още една магистърска програма по специалност „Финанси“, отново в Югозападния университет, защото счита, че това е необходимо за позицията, която заема, за управление на активите, за вземане на адекватни управленски решения и за да бъде успешен ръководител и лидер. Резултатите не закъсняват. Хората, оценяващи положително предлаганата им комплексна услуга от хотела са мнозина и те са „живата реклама“, на която разчитат ръководството и служителите на хотела. Получават многобройни номинации и отличия на престижни събития. Най-голямата радост и удовлетворение за целия екип е наскоро получената награда „Най-добър луксозен спа хотел за 2022 и 2023 г.“ за лидер в туризма. Отличието е връчено на генералния мениджър през месец декември 2023 г. по време на [деветото издание на Балканските туристически награди 2023 г.](#)

Като най-голямо предизвикателство в работата определя синхронните действия в екипната работа в различните отдели, разработването и предлагането на нови туристически продукти и услуги, с което да отговори на нивото на мениджмънта и рекламата. Като своя силна страна определя уменията да комуникира с хората, да селектира персонал и да го вдъхновява и мотивира за работа, за отговорност, единомислие и единоедействие. Друго предизвикателство е подходът към различните гости на хотела, така че дори в

конфликтна ситуация да се намери дипломатично решение, приемливо за всички. Точно в такива моменти е необходим психологически усет, както към позитивните, така и към критично настроените за туристическата услуга клиенти, за да се завърнат отново в хотела.

*„За мен участието ми в управлението на комплекса, сменил собствениците, е професионален успех, защото имам възможност да докажа дадената ми добра оценка от предишния работодател. За успех считам и непрекъснатото повишаване на образованието си, което в сферата на туризма и мениджмънта разкрива разнообразни възможности за професионална реализация – като мениджър, преподавател или други позиции във фирмата и извън нея. В момента съм редовен докторант.“*

От споделеното е видно, че Сийка продължава образованието си в най-високата образователно-научна степен „Доктор“. Приета е след успешно издържан конкурс за редовен докторант в Софийския университет „Климент Охридски“, професионално направление 4.4. Науки за земята, докторска програма „Икономика и социална география“.

За всеки човек успехът има различни измерения в зависимост от това какво разбира под „успех“ и какви са неговите желания и амбиции, какво търси в живота и какво намира, дали и доколко съответства на целите му. Сийка Беличенова уверено върви по пътя на успеха, сякаш животът ѝ е олицетворение на думите на Бенджамин Дизраели: *„Тайната на успеха е в постоянството към целта.“*

За Сийка Беличенова *„Туризмът е стихия, страст, емоция.“* – и продължава с размислите си: *– Веднъж докоснеш ли се до него, раздялата е невъзможна.“*



### Илиян ИВАНОВ

Старши експерт, „Туризъм, спорт и младежки дейности“, Община Берковица  
Бакалавър „Туризъм“  
Магистър „Мениджмънт и маркетинг на международния бизнес“  
Магистър „Управление на устойчивия туризъм“



**И**лиян Иванов започва своята история с прочетена някога, някъде сентенция *„Човек живее само веднъж, но ако го направи правилно, веднъж е достатъчно!“* Споделяйки тази мъдрост започва да учи, както сам определя, *„... сравнително късно – на 50 годишна възраст“*, под въздействието на дъщеря си Христина, която тогава е 1-и курс студентка в специалност „Туризъм“. Решава и той да кандидатства и записва същата специалност в Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“. *„След като се дипломирахме с Христина, записахме магистърска степен по специалност „Мениджмънт и маркетинг на международния бизнес“, която завършихме успешно.“* С усвоените в университета знания, придобит практически опит и интерес, главно в областта на туризма, кандидатства за работа в общинската администрация в град Берковица. Назначен е на длъжност „Специалист, спорт и младежки дейности“, а няколко години по-късно става старши експерт „Туризъм, спорт и младежки дейности“ в отдел „Образование, младежки дейности и спорт и хуманитарни дейности“. За активностите си в общината споделя:

*„Работата ми определено е разнообразна, многостранна и интересна. Осъществявам категоризация на местата*

*за настаняване, заведенията за хранене и развлечения на територията на общината и контрол върху тази дейност. Участвам в организирането и провеждането на културните и спортни прояви, заложен в Културния и спортен календар на Община Берковица, както и в различни проекти, свързани с развитието на туризма и спорта в региона.“* Стремещът на Илиян към усъвършенстване го провокира да завърши допълнителна професионална квалификация за „Учител по туризъм“ в Стопанския факултет. *„Към момента имам необходимата учителска правоспособност да преподавам дисциплини, свързани с туризма в системата на училищното и предучилищното образование – средните училища и гимназии на територията на България.“*

Освен за учене и работа, намира време и за други активности, видими в споделеното от него. *„Разбира се, всички наши успехи в областта на образованието, израстването в кариерата, самоусъвършенстването, не ни ограничават*

в това да намираме време за себе си и да правим нещата, които обичаме, които ни доставят удоволствие и ни правят щастливи – като хобита, пътувания, спорт, културни занимания, срещи с приятели.“ В живота на Илиян са сериозно преплетени професионалните интереси, хобита, допълнителни квалификации за усъвършенстване. Любовта към природата и спорта ангажират огромна част от времето и вниманието му, но умее да ги съчетава. За своите пристрастия споделя: „В областта на зимните спортове съм лицензиран ски съдия в дисциплините ски бягане, алпийски спускания и сноуборд към Българската федерация по ски. Привлича ме философията и чара на бойните изкуства, защото възпитават уважение към противника, усърдие и непримиримост, издръжливост и целенасоченост и надграждат личностните качества. В Карате Джуджицу клуба в нашия град съм помощник-инструктор, със степен 1-и дан (черен пояс) в стила „Шотокан.“ Илиян Иванов намира време за работата с деца, а тяхното възпитание, усъвършенстване и личностно израстване го вдъхновяват и зареждат. За двигател на емоционалното си развитие определя планинарството, за което копнее сърцето му. Като професионален планински водач е в непрекъснато движение, обикаляйки невероятно красивите планини, природни паркове и защитени територии в България. Тази любов към природата го провокира да запише втора магистърска програма по „Управление на устойчивия туризъм“, която завършва през настоящата година в същата катедра, същия факултет и университет. Като човек, който е силно свързан с природата, Илиян счита за своя мисия да рекламира и популяризира красотата и природните забележителности на България, да провокира интереса на колкото се може повече хора да открият за себе си очарованието, обаянието и вдъхновението на природата и прераждащата ѝ сила върху всеки от нас.



*„През последните години имам десетки публикации във Фейсбук, в различни групи и форуми, свързани с природата, берковския край и планинския туризъм – „Мечо Турист Илиян Иванов.“*

Бихме добавили към историята на успеха на Илиян, че това е история за прозрението, за осъзнаването, за събуждането, за мъдростта, която завършва с послание към настоящите студенти:

*„Победителят/успяващият винаги има програма!*

*Губещият винаги има извинение!*

*Бъдете победители/успяващи!“*

*„Спазвайки тази мъдрост на Крис Уайднър винаги ще бъдете на страната на успяващите. Вместо извинение за това или онова, което не сте свършили или постигнали, винаги трябва да имате цел, план и програма, които да следвате. И това не са само думи. В момента съм на 59 години. – споделя Илиян. – Обмислям възможността да кандидатствам в още една магистърска програма, с цел да разширя познанията си в друга област, отново в Стопанския факултет на ЮЗУ, а през лятото да усъвършенствам квалификацията си в областта на спорта.“*

В своята история Илиян цитира няколко сентенции, които са негово мото и

определят живота му, затова ги споделя и предлага на вниманието не само на младите си колеги. *„Не е важно да си по-добър от някого... в нещо. Важно е да си по-добър от вчера!“* Според Илиян, *„С тази мисъл професор Джигоро Кано, съзателят на Джудо, съветва животът да не се приема като състезание, а като стремеж към непрекъснато усъвършенстване, с търпение, упорство и постоянство, към саморазвитие. Да надграждаме себе си и всеки ден да бъдем по-стойностни от предишния.“*

*„Израствайки като професионалисти и формирайки се като личности, ние обикновено имаме добри примери или подражаваме в нещо на хора и специалисти, които бихме избрали като положителен пример за успеваемост, позитивизъм, последователност, креативност. Лично за мен, това са преподавателите от катедра „Туризъм“ към Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“. Всеки един от тях е образец и модел за непрекъснато усъвършенстване, професионално и личностно израстване.*

*Благодаря Ви, скъпи преподаватели!*

*Вашият професионализъм, знания, опит, безкористност са основа за нашите успехи.“*

*С безкрайно уважение: Илиян Иванов*



## Реализация на студентите от Професионално направление

### 3.9. Туризъм

Туризмът е част от духовния живот на човека, обогатявайки го със знания за историята, културата, природознанието, кулинарните и фолклорни традиции, архитектурни стилове и формирайки отношение и адекватно поведение към света, природата и средата около него. Туризмът е като „машина на времето“, която пренася човека в различни времена, кара го да тръпне от умиление, страхопочитание и гордост или го оставя безмълвен пред творенията на природата и човечеството. Заради развлекателния, социален и икономически характер става все по-пространен, многолик, пъстър и придобива неподозирани трансформации – образователен, селски, кулинарен, винен, конен, ловен, круизен, археологически, екологичен, културен, планински, здравен, спортен, религиозен (поклоннически) и пр. Това обстоятелство позволява разкриването на много и разнообразни работни места, което увеличава шансовете за професионална реализация на дипломираните на пазара на труда – *стюард, инспектор, предприемач, сомелиер, кетъринг специалист, началник-отдел, рецепционист, администратор, консултант, анализатор, организатор, преподавател, управител (на хотел, мотел, ресторант, туристическа агенция, заведение за обществено хранене, детски и развлекателен център, салон, казино, къмпинг, частен бизнес) и др.* Това професионално многообразие определя изключителния интерес и предпочитания към специалностите от това направление. В настоящия бюлетин е представена малка част от щастливите с кариерата си възпитаници на Стопанския факултет, които:

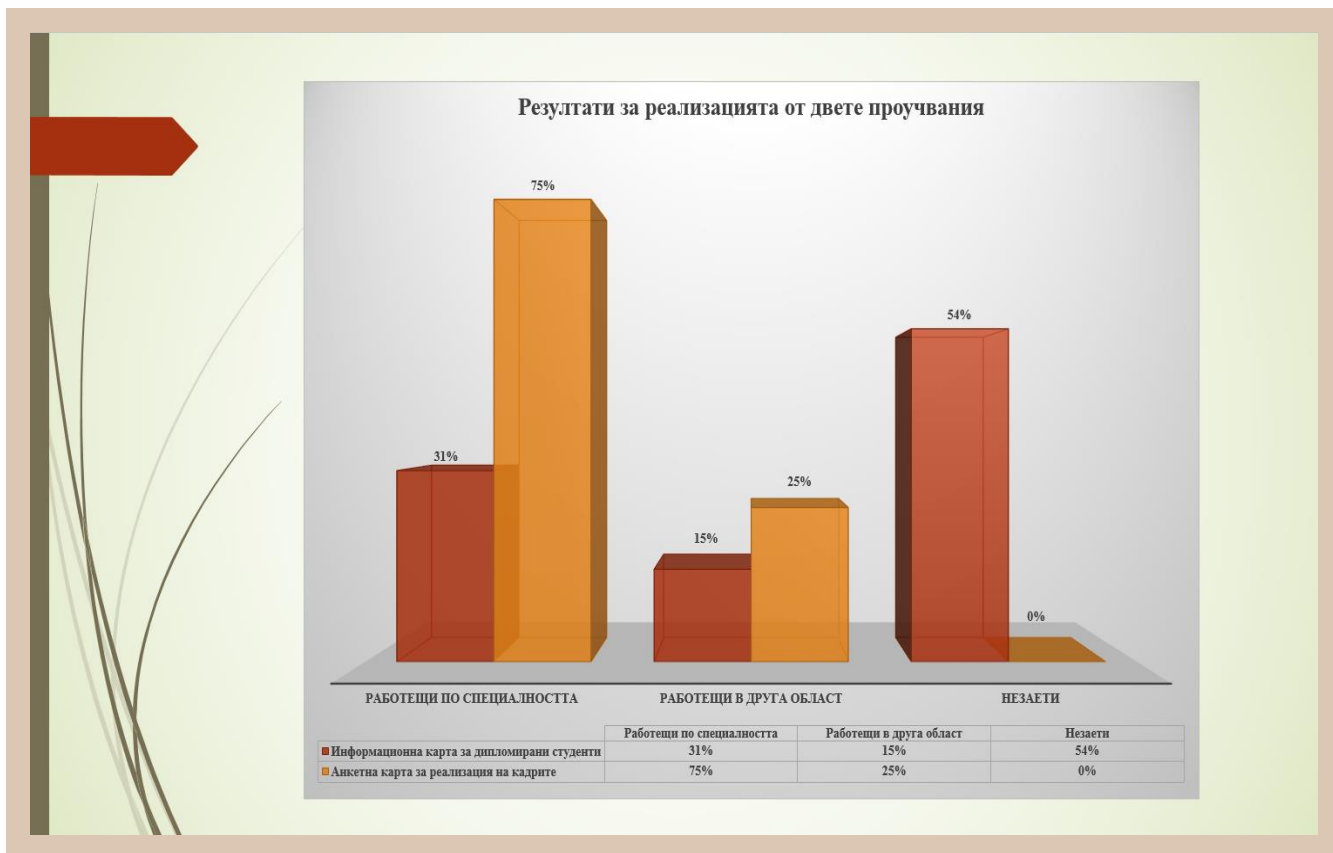
- описват кариерния си път – йерархия, допълнителни квалификации, обучения, курсове, мечти, лишения, трудности и предизвикателства;
- оценяват значението на стажантските и национални програми и практически обучения за плавен преход от учене към работа;
- са благодарни за качествено обучение, което получават и ролята на базовата университетска подготовка за конкурентоспособността им;
- споделят своите прозрения и философия за кариерата като достижим блян, успех, гаранция за лично щастие, удовлетвореност и пълноценен живот.

Местоработата на дипломираните студенти от направление „Туризъм“ е визуализирана чрез Кариерната карта, на база попълнени от тях анкети. (стр. 25)

Резултатите от информационната карта показват, че към момента на дипломиране работещите са 46%. Половината от попълнените анкетната карта за реализация на кадрите работят по специалността и в област, пряко свързана със завършената специалност. Към тях може да се добавят, работещите като държавен експерт, програмен директор, регионален/ генерален мениджър и други ръководни кадри (25.00%), с което работещите след дипломирането стават 75%. 62.50% от анкетираните смятат, че липсата на добри предложения по отношение на заплата, работно време и изисквания към кандидата за съответната позиция е една от причините за трудностите, които ги съпътстват в намирането на подходяща работа и около 12.50% са на мнение, че пазарът на труда е наситен с кадри в конкретното направление. 50% от попълнените анкетната карта считат, че придобитото в ПН 3.9. Туризъм образование е предпоставка за успешна и удовлетворяваща кариера, 25% смятат, че е предпоставка за социално-личностно развитие. Около 50% от анкетираните смятат, че общетеоретичните и професионални знания, комуникативните умения за социални взаимодействия и личните контакти съдействат за успешно кариерно развитие. (стр. 24)



### Реализация на студентите от Професионално направление 3.9. Туризъм



Реализация след дипломирането в Югозападния университет „Неофит Рилски“

Отговор	
в област, пряко свързана със завършената специалност	37.50%
в област, непряко свързана със специалността	12.50%
в област, несвързана със завършената специалност	25.00%
в областта на научните изследвания	0.00%
развивате собствен бизнес	0.00%
като преподавател	0.00%
като ръководител	25.00%
в чужбина	0.00%
не работя	0.00%
Друго	0.00%

Какво от подготовката в ЮЗУ "Неофит Рилски" съдейства за успешното Ви кариерно развитие?

Отговор	
общотеоретичните и професионални знания	50.67%
практическите умения	37.50%
комуникативните умения за социални взаимодействия	50.00%
личните контакти и приятелства	50.00%
няма връзка	0.00%
Друго	0.00%

\* Анкетираният има възможност да избере повече от един отговор

Какви трудности срещнахте в процеса на професионалната Ви реализация?

Отговор	
насищане пазара на труда с кадри по моята специалност	12.50%
липса на добри предложения (заплащане, пзисквания, раб. време)	62.50%
липса на допълнителна квалификация (език, компютри)	25.00%
недостатъчни практически умения	12.50%
ниска теоретична подготовка	0.00%
това, което учих, не е това, което се иска от мен в тази сфера	25.00%
неоценяване на специализираната ми подготовка	12.50%
Друго	25.00%

Придобитото от Вас образование в Югозападния университет бе предпоставка за:

Отговор	
успешна професионална реализация	50.00%
социално-личностно развитие	25.00%
„учене през целия живот“	0.00%
успешен старт в управленските дейности	12.50%
добра ориентация в иновациите от различните обществени сфери	12.50%
решаването на екзистенциални проблеми	0.00%
Друго	12.50%

### Реализация на студентите от Професионално направление 3.9. Туризъм

Позиция	Работодател/Институция	Населено място
Позиции в област, пряко свързана със завършената специалността (управител на хотел, управител на агенция, управител на ресторант, директор, администратор, рецепционист, мениджър, държавен експерт, главен и стражи експерт, туристически консултант)	Хотел „Будапеша“	гр. София
	Хотел „Кемпински Гранд Арена“	гр. Банско
	Крузизна компания Viking	
	Министерство на туризма на България	гр. София
	Авиационна компания „Емрейтс“	Обединени арабски емирства
	Мениджър	гр. София, гр. Щутгарт
	Природен парк „Рилски манастир“	
	Макси Парк Хотел и Спа	гр. Велинград
	Частна фирма	гр. София
	Хотел „Орбита“	гр. Благоевград
	Туристическа агенция „Posoka.Com“	гр. Благоевград
	Рекламна агенция „Grey Advertising Bulgaria“	гр. София
	Сърайз Травъл ЕООД	гр. Плевен
	СПА Хотел „Олимп“	гр. Велинград
	Eyabelle Napa Hotel Apartments	Кипър
	„Вила Илга Дистрибушън“ ООД	гр. Сандански
	Туроператорската фирма „Одисей-Ин СТА“ ООД	гр. София
	Хотел „Хот Спринг“	с. Баня
	„Неврокоп Травел“ ЕООД	гр. Гоце Делчев
	Roslyn Central Park Hotel Sofia	гр. София
Управител на рекламна агенция	гр. Гоце Делчев	
Американски университет в България	гр. Благоевград	
„Френдс Груп 24“ ООД	гр. Радомир	
Община Берковица	гр. Берковица	
ЛН Сълюшънс ООД	гр. София	
Supervisor	гр. Благоевград	
„Лъчони“ ЕООД	гр. София	
Hertz Car rental	гр. София	
Спорт Вижън	гр. Благоевград	
Еконт Експрес	гр. Благоевград	
„УниКредит Булбанк“ АД	гр. Пазарджик	
Аутсорсинг компания	гр. София	
Глобал Експрес ЕООД	гр. София	
Позиции в област, несвързана със завършената специалността (технически сътрудник, supervisor, началник - производство, библиотекар, консултант клиенти, технически консултант по поддръжка на бизнес приложения, оператор в контактния център, търговски представител )		





Доц. д-р Блага Джорова -  
ръководител на Университетския център  
за кариерно развитие

Весела Лачева - редактор

Весела Билева - коректор

Огнян Георгиев - дизайн

---

Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ № 66

E-mail: [career@swu.bg](mailto:career@swu.bg)

<http://career.swu.bg/>

Снимковият материал е предоставен и/или одобрен от включените в бюлетина  
възпитаници на Югозападния университет „Неофит Рилски“