



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg

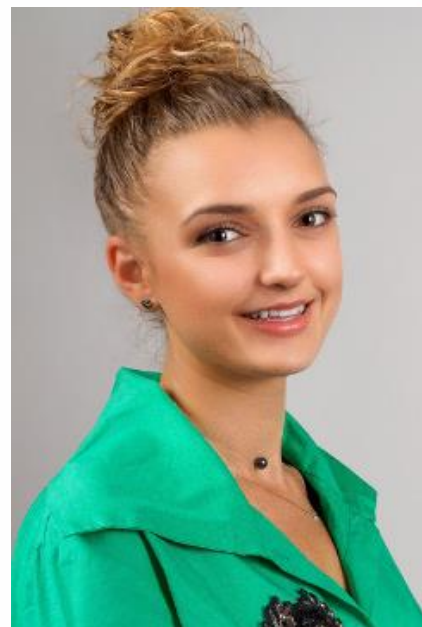


ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Администрация и управление

Божидара КУЗМАНОВА

Маркетинг мениджър, управител
„Balkanic“, Благоевград
Бакалавър „Бизнес мениджмънт и
предприемачество“



Божидара Кузманова е не само изключително зряла за своите 25 години, но в думите ѝ прозира мъдрост, прозорливост и решителност. Завършва бакалавърска степен по специалност „Бизнес мениджмънт и предприемачество“, която се изучава в професионално направление „Администрация и управление“ към катедра “Мениджмънт и маркетинг” в Стопанския факултет на Югозападния университет. Убедително аргументира своя избор: *„Моята максима е, че предприемачеството и лидерството са генетично заложени черти. Добрият мениджмънт се развива с течение на времето, според натрупания професионален опит, а може да се разгърне и насърчи с помощта на външни фактори: университет, семинари, менторски програми, курсове и стажове.“*

Тя кандидатства в няколко висши училища и е приета в Американския университет в България (AUBG), но избира Югозападния университет. Прави този избор благодарение на предприемаческата си мисъл за щастие, която се доближава до философията на Фридрих Ницше, че *„... истинското щастие е неделимо от инстинктите, стига животът да е във възход“*.

„Три пъти мери, един път режи“ гласи стара народна поговорка, която Божидара смята, че важи и за образованието, и която свързва с личните избори в кариерен план. В нейния случай я асоциира с *„Мечтай, мисли, планирай – изчисли рисковете и рискувай*

със сигурен залог в едната ръка.“

Божидара Кузманова има петгодишен стаж в сферата на дигиталния маркетинг, съпроводен с много курсове и обучения. Към момента развива дигитална агенция за маркетинг и бизнес консултинг, която, според нея, е на прага на лансиране на най-мощния за България проект в сектор „Туризм“ – „Balkanic“. В професионален план се реализира като маркетинг мениджър в Музикален център „Икономов“, външен маркетинг експерт на няколко фирми, включително „Francofolies“, магазин Boby Baby в Благоевград, „All Code Fashion“, „Балканик 25“ ЕООД (семеината фирма) и не на последно място, управител на лична дигитална агенция. *„Нямам големи претенции за дигиталната агенция, която развивам от 2021 г., защото нейната функция съвсем не е това, което ви минава през ума. Моята цел беше да вляза в средите на успешните дигитални маркетолози, да създам контакти и да работя в следствие с най-добрите, с които съвместно да реализираме „Balkanic“. Всеки маркетолог знае, че*

наистина добрите агенции избират с кого да създават партньорства. Радвам се, че две от най-добрите агенции в България избраха да разработят технологично нашия проект, а моята агенция да бъде подизпълнител. Целта на проект „Balkanic“ е да подпомогне осъзнатите бизнеси да се дигитализират, показвайки нашия личен пример“.

Божидара работи, планирайки в детайли всяка активност. За 2 години успява да разгърне дейността си, ангажирана с 12 частни клиента паралелно. Заради проект „Balkanic“ и за да може да ги обслужва професионално, през август 2023 г. намалява броя им. *„Този бизнес модел не е нов за света, но определено е нов за нашия район и малцина го прилагат в България. Създадох взаимносвързана бизнес структура, която има потенциала да обслужва разнообразни услуги от сферата на туризма, през мениджмънт и консултинг, маркетинг и реклама, пиар, културни дейности, както и да бъде основна подкрепа на българското стопанство (земеделие и животновъдство).“* – споделя тя.

Споделените истории винаги имат вид на SWOT анализ, в който се преплитат трудности, възможности, силни и слаби страни по пътя на професионалната, в конкретния случай и лична реализация. Преди да стигне до така любимите за повечето хора титли като: „мениджър“, „основател“, „собственик на бизнес“, „предприемач“ или „founder“/„CEO“, *„...които са все по-некоректно използвани от повечето хора, с идея и без особен план за действие“*, Божидара изминава път, който сам по себе си е изпитание и по време, на който често си задава въпроса *„...Дали имам амбиция, достатъчно хъс и необходимите дисциплина, знания и умения, за да успея? – и продължава своята изповед – Минала съм през неплатени стажове, работила съм 11 месеца за 80 лв., била съм промоутър в „Кауфланд“, а през лятото на 2018 г. всяка*

вечер ходех след животните (тъй като имаме и месодайна порода говеда), което е свързано със семейния ни бизнес. И до днес продължавам да продавам нашите био черешки на фермерския пазар в София и да помагам на семейство си в цялото стопанство, когато съм свободна. Такава е историята ми преди да стигна до трите маркетинг агенции – две в Благоевград и една в Пловдив. Назначиха ме като администратор на онлайн магазин към MCI и Rockshock.eu, а след 2 години заслужих и заех позицията „Маркетинг мениджър“. Успоредно с тази си работа, създадох дигитална агенция, в която работя сама. Разработих проект „Balkanic“ и съм на финалната права, в очакване на стартирането му.“

Божидара споделя всичко това в резюме, защото младите хора търсят мотивация, за да успеят и да бъдат конкурентоспособни на пазара на труда, но малцина са тези, които според нея, са научени на труд. *„...А без трудолюбие, каквото и да подхване човек, е обречено – „с усилие се свързват двата края“, или се учи по трудния начин как да е добър лидер, оттам – мениджър или разумен и находчив предприемач.“* Тя споделя, че успешният мениджър трябва да притежава определени качества като иновативност, далновидност, креативност, гъвкавост и отлична финансова култура. Освен на личния опит, залага и на съвременно, модерно бизнес управление, базирано на чуждестранни практики и използването на нови софтуерни продукти.

От месец ноември 2023 г. Божидара е общински съветник в Община Кресна.

Размисли вместо съвет: *„Ще успее ли всеки, който стартира бизнес? Не знам. Не мисля, че има ментор и курс, който да даде отговор, защото между човека и неговия успех има път. Пътят на неговите избори, провали, уроци, грешки, добри попадения и копнеж – неговите и ничии други.“*