



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

БЮЛЕТИН

на успешните възпитаници
на Югозападния университет
„Неофит Рилски“



брой
11
2024 г.



Николай НИКОВ

Управител, „Фундамент Инвест“ ЕООД
Преподавател, Колеж по бизнес администрация
и Колеж по икономика и мениджмънт
Доктор „Икономика и управление“



Николай Ников завършва „Международен бизнес“ в лондонския филиал на American International University в Ричмънд и учи „Застрахователен и Риск мениджмънт“ в City University Business School в Лондон. Става доктор по „Икономика и управление“ в Югозападния университет, Благоевград. След пълноценна и удовлетворяваща кариера в Лондонското Сити се завръща в България и до 2012 г. се реализира в сферата на финансите. Бил е главен координатор в направление „Управление на мултинационални застрахователни програми“ към AIG, Европа, Лондон. Динамичният живот, който води не спира до тук. В момента разработва теории и преподава в областта на икономическите и бизнес науки в Колежа по бизнес администрация, София и Колежа по икономика и мениджмънт, Благоевград. Успоредно с преподавателската дейност развива собствен бизнес. **„Управлявам собствена фирма „Фундамент Инвест“ ЕООД, специализирана в сферата на минното и индустриално строителство“** – споделя Ников. Дружеството е вписано в Централен професионален регистър на строителя, а самият той е член на Българската минно-геоложка камара. Фирмата започва своята дейност през 2015 г. **„Основна съставна част при целеполагането на „Фундамент Инвест“ ЕООД е синергия, надграждане и гравивно използване на натрупания „ноу хау“**. Реализира редица обекти в сферата на

индустриалното строителство и рекултивация на замърсени терени. През 2017 г. става официален дилър на „XingYe“ за България – водещ китайски производител на минна техника.

„Паралелно с това, по-скоро като хоби, участвам в обществения живот в България чрез писане и публикуване на икономически статии. Имам няколко издадени книги на икономическа тематика. През месец април излезе от печат първата ми книга-роман на име „В сянката на ядрото“. Въпреки, че романът е класифициран в категория проза, включва широк спектър от икономически теории, които присъстват и в другите книги на Николай Ников – „Как да се справяме с предизвикателствата на новото време“ и „Как да живеем добре в собствената ни страна – България“.

„Позитивите в работата са основно свързани с ентузиазма и радостта от постигнатите успехи при предприемане на нови бизнес начинания. Колкото повече амбициите ме тласкат да се впускам в нови предизвикателства,

толкова повече трудностите стават по-големи. – споделя Ников. – Спектърът от трудности става изключително широк и включва цялата палитра от борба с конкуренти до намиране на качествени кадри и подизпълнители. Постигнатите професионални успехи свързвам с това, че управляваното от мен дружество почти няма сфера в областта на минното и индустриално строителство, където да не се е доказало.“ Доказателство за това са сключените договори между „Фундамент Инвест“ ЕООД и водещи предприятия в България.

„Бъдещите планове за развитие на бизнеса включват обновяване на оборудването, сключване на нови договори в тази област, както и отделяне на повече внимание за развитие на търговската дейност на дружеството. В личен и творчески аспект, възнамерявам да създам собствен сайт за икономически теории и продажба на книги.“

Пожелаваме на Николай Ников и всички възпитаници на Университета успехи във всяко начинание!





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg

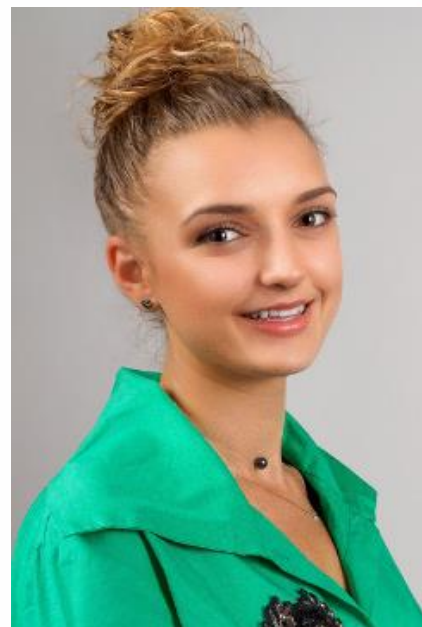


ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Администрация и управление

Божидара КУЗМАНОВА

Маркетинг мениджър, управител
„Balkanic“, Благоевград
Бакалавър „Бизнес мениджмънт и
предприемачество“



Божидара Кузманова е не само изключително зряла за своите 25 години, но в думите ѝ прозира мъдрост, прозорливост и решителност. Завършва бакалавърска степен по специалност „Бизнес мениджмънт и предприемачество“, която се изучава в професионално направление „Администрация и управление“ към катедра “Мениджмънт и маркетинг” в Стопанския факултет на Югозападния университет. Убедително аргументира своя избор: *„Моята максима е, че предприемачеството и лидерството са генетично заложени черти. Добрият мениджмънт се развива с течение на времето, според натрупания професионален опит, а може да се разгърне и насърчи с помощта на външни фактори: университет, семинари, менторски програми, курсове и стажове.“*

Тя кандидатства в няколко висши училища и е приета в Американския университет в България (AUBG), но избира Югозападния университет. Прави този избор благодарение на предприемаческата си мисъл за щастие, която се доближава до философията на Фридрих Ницше, че *„... истинското щастие е неделимо от инстинктите, стига животът да е във възход“*.

„Три пъти мери, един път режи“ гласи стара народна поговорка, която Божидара смята, че важи и за образованието, и която свързва с личните избори в кариерен план. В нейния случай я асоциира с *„Мечтай, мисли, планирай – изчисли рисковете и рискувай*

със сигурен залог в едната ръка.“

Божидара Кузманова има петгодишен стаж в сферата на дигиталния маркетинг, съпроводен с много курсове и обучения. Към момента развива дигитална агенция за маркетинг и бизнес консултинг, която, според нея, е на прага на лансиране на най-мощната за България проект в сектор „Туризм“ – „Balkanic“. В професионален план се реализира като маркетинг мениджър в Музикален център „Икономов“, външен маркетинг експерт на няколко фирми, включително “Francofolies”, магазин Boby Baby в Благоевград, „All Code Fashion“, „Балканик 25“ ЕООД (семеината фирма) и не на последно място, управител на лична дигитална агенция. *„Нямам големи претенции за дигиталната агенция, която развивам от 2021 г., защото нейната функция съвсем не е това, което ви минава през ума. Моята цел беше да вляза в средите на успешните дигитални маркетинголози, да създам контакти и да работя в следствие с най-добрите, с които съвместно да реализираме „Balkanic“. Всеки маркетинголог знае, че*

наистина добрите агенции избират с кого да създават партньорства. Радвам се, че две от най-добрите агенции в България избраха да разработят технологично нашия проект, а моята агенция да бъде подизпълнител. Целта на проект „Balkanic“ е да подпомогне осъзнатите бизнеси да се дигитализират, показвайки нашия личен пример“.

Божидара работи, планирайки в детайли всяка активност. За 2 години успява да разгърне дейността си, ангажирана с 12 частни клиента паралелно. Заради проект „Balkanic“ и за да може да ги обслужва професионално, през август 2023 г. намалява броя им. *„Този бизнес модел не е нов за света, но определено е нов за нашия район и малцина го прилагат в България. Създадох взаимносвързана бизнес структура, която има потенциала да обслужва разнообразни услуги от сферата на туризма, през мениджмънт и консултинг, маркетинг и реклама, пиар, културни дейности, както и да бъде основна подкрепа на българското стопанство (земеделие и животновъдство).“* – споделя тя.

Споделените истории винаги имат вид на SWOT анализ, в който се преплитат трудности, възможности, силни и слаби страни по пътя на професионалната, в конкретния случай и лична реализация. Преди да стигне до така любимите за повечето хора титли като: „мениджър“, „основател“, „собственик на бизнес“, „предприемач“ или „founder“/„CEO“, *„...които са все по-некоректно използвани от повечето хора, с идея и без особен план за действие“*, Божидара изминава път, който сам по себе си е изпитание и по време, на който често си задава въпроса *„...Дали имам амбиция, достатъчно хъс и необходимите дисциплина, знания и умения, за да успея? – и продължава своята изповед – Минала съм през неплатени стажове, работила съм 11 месеца за 80 лв., била съм промоутър в „Кауфланд“, а през лятото на 2018 г. всяка*

вечер ходех след животните (тъй като имаме и месодайна порода говеда), което е свързано със семейния ни бизнес. И до днес продължавам да продавам нашите био черешки на фермерския пазар в София и да помагам на семейство си в цялото стопанство, когато съм свободна. Такава е историята ми преди да стигна до трите маркетинг агенции – две в Благоевград и една в Пловдив. Назначиха ме като администратор на онлайн магазин към MCI и Rockshock.eu, а след 2 години заслужих и заех позицията „Маркетинг мениджър“. Успоредно с тази си работа, създадох дигитална агенция, в която работя сама. Разработих проект „Balkanic“ и съм на финалната права, в очакване на стартирането му.“

Божидара споделя всичко това в резюме, защото младите хора търсят мотивация, за да успеят и да бъдат конкурентоспособни на пазара на труда, но малцина са тези, които според нея, са научени на труд. *„...А без трудолюбие, каквото и да подхване човек, е обречено – „с усилие се свързват двата края“, или се учи по трудния начин как да е добър лидер, оттам – мениджър или разумен и находчив предприемач.“* Тя споделя, че успешният мениджър трябва да притежава определени качества като иновативност, далновидност, креативност, гъвкавост и отлична финансова култура. Освен на личния опит, залага и на съвременно, модерно бизнес управление, базирано на чуждестранни практики и използването на нови софтуерни продукти.

От месец ноември 2023 г. Божидара е общински съветник в Община Кресна.

Размисли вместо съвет: *„Ще успее ли всеки, който стартира бизнес? Не знам. Не мисля, че има ментор и курс, който да даде отговор, защото между човека и неговия успех има път. Пътят на неговите избори, провали, уроци, грешки, добри попадения и копнежи – неговите и ничии други.“*



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Администрация и управление

Марин АПОСТОЛОВ

Предприемач

Бакалавър „Бизнес мениджмънт и предприемачество“

Магистър „Международен бизнес“



Марин Апостолов и професионалното му пътешествие са олицетворение на неуморния стремеж към знания и професионално израстване. Роден в Благоевград, той започва своя образователен път със силен фокус върху фотографията и графичния дизайн, чрез които развива творческите си способности и засилва вниманието към детайла.

Завършва Националната професионална гимназия по полиграфия и фотография в град София, с диплома и свидетелство за професионална квалификация „Полиграфист“, поставяйки солидна основа за бъдещите си начинания. В своето пътуване първоначално навлиза в света на графичния дизайн и печатните технологии, практикувайки наученото в една от най-престижните български печатници. Експериментаторският му дух и предприемаческият му стремеж го карат да търси възможности извън границите на родината си. Нетърпелив да изследва нови хоризонти заминава за Германия, където започва собствен бизнес, свързан с професионалното му образование. Много скоро открива, че има естествени способности за управление, което променя пътя му в живота. Започва изучаването на немския език, а след това в стремежа си да успее се потапя в REWE Group, преминавайки през различни роли. Стартирайки като обикновен служител в търговията на дребно, Марин се издига в йерархията и в крайна сметка поема ръководни роли в продължение на години.

Чрез работата и специализацията си – асистент, пазарен мениджър, придобита в Германия и графичен дизайн, надгражда знанията, придобива нови практически умения, безценни за управлението и бизнес практиките. Въпреки успехите в управлението, жаждата за знания на Марин остава неутолена. Осъзнавайки необходимостта от разширяване на разбиранята и усъвършенстване на уменията, той взема смелото решение да продължи обучението си. Избира Югозападния университет „Неофит Рилски“, специалност „Бизнес мениджмънт и предприемачество“. Амбициозен, упорит, отдаден, решителен и ориентиран към знанието завършва както бакалавърска, така и магистърска степен. Изпълва със съдържателност знанията и опита в направление бизнес администрация и управление, предприемачество и международен бизнес. По време на целия кариерен път, непоколебимата отдаденост на Марин Апостолов към растеж и самоусъвършенстване е движещата сила, белязала постиженията му.

От творческите области на графичния дизайн до динамиката на управлението, историята на Марин служи като пример за преобразуващото въздействие на „улавянето на възможности“, „прегръщането на промяната“ и непрекъснатото търсене на знания, на недостижимото. Въоръжен с богатство от познание, компетентности и новооткрита увереност, той се впуска в следващия етап от професионалното си пътуване. **„Всяка моя стъпка е продиктувана от ангажимента за непрекъснато учене и личностно израстване. От овладяването на тънкостите на графичния дизайн до ръководенето на различни екипи в динамични търговски обекти, “прегърнах” всяко предизвикателство като възможност да се отличавам, да се развивам и израствам. Гледайки напред, бъдещите ми планове за развитие са съсредоточени върху използването на мултидисциплинарния ми набор от умения, за да се впусна в предприемачеството.“**

Марин е на прага да стартира първото в България рибовъдно стопанство за пълноценно стопанство за биопродукт. Бъдещите му планове са да създаде няколко лични бизнеса като частен предприемач, с което е готов да окаже значително влияние на бизнес пейзажа в България. Пътуването му е доказателство за трансформиращата сила на образованието, за значението на решителността и постоянството в постигането на целите и стремежите.

В заключение, Марин Апостолов подхожда към бъдещето с непоклатим оптимизъм и увереност, подхранвани от вярата, че образованието не е просто средство за постигане на цел, а учене през целия живот и личностно израстване и просветление. Той твърдо вярва, че образованието надхвърля границите на класните стаи и учебниците, обогатявайки живота с мъдрост, благополучие и прогрес. **„Моят опит ми подсказва, че уменията за работа в екип, стратегическото мислене, емоционалната интелигентност и адаптивност са качества, незаменими**



и необходими за постигане на успех в моята област. Удовлетворен съм, че придобитият опит е в основата на осезаемите резултати.“

Тъй като продължава да чертае своя курс в непрекъснато развиващия се „ландшафт на бизнеса и предприемачеството“, той остава непоколебим в своя ангажимент към ученето, иновациите и стремежа към съвършенство.

„За мен образованието не е просто придобиване на степени или отличия, на звания и престиж. Става въпрос за възприемане на любопитството, което да развие твореца в човека; за предизвикване на въображението и креативността, които да те карат да поемаш рискове; за готовност и смелост да избягаш от рутината в името на иновацията и всичко това с преобразяващата и въздействаща сила на знанието.“ – споделя Марин.

В този забързан свят, където промяната е единствената константа, Марин Апостолов е пример за непреходната стойност на образованието при оформянето не само на личната кариери, но и на характера и личния принос към обществото.

Послание към студентите са думите на Лао-Дзъ:

„Внимавайте с мислите си – те стават думи.

Внимавайте с думите си – те се превръщат в действия.

Наблюдавайте действията си – те стават навици.

Внимавайте за навиците си – те се превръщат в характер.

Наблюдавайте характера си – това се превръща в твоята съдба.“

Хобитата на Марин са многолики, цветни и разнообразни като ролите му в живота: фотография, дърворезба, градинарство, спорт (ски, сноуборд, кайтсърф, спортна стрелба).





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Администрация и управление

Даниела ТАНЧЕВА

Главен инспектор по приходите
„Национална агенция за приходи“
Бакалавър „Стопанско управление“
Магистър „Счетоводство и контрол“
Магистър „Финанси“
Доктор „Икономика и управление“



Даниела Танчева завършва средното си образование в Природо-математическата гимназия „Акад. Сергей П. Корольов“, Благоевград. Продължава образованието си в специалност „Стопанско управление“ на Югозападния университет „Неофит Рилски“. След завършване на бакалавърската степен има невероятния късмет да стартира професионалния си път в „Националната агенция за приходи“, офис Благоевград, на длъжност „Инспектор по приходите“. Работата в престижна институция не спира стремежа към знания и надграждане на образованието. Продължава да се обучава в магистърска програма по специалност „Счетоводство и контрол“, като паралелно записва втора магистратура по специалност „Финанси“, отново в Югозападния университет. Може би Даниела носи в себе си „порива за знание“ или някой е „запалил искрата на знанието“...!? Известна мисъл на древногръцкия философ Плутарх „Ученикът не е съд, който трябва да бъде запълнен, а факел, който трябва да бъде запален.“ се отнася за истински мъдрите учители, които са готови да „утолят жаждата за знание“ и живеят с успехите на учениците си. Ако някой е запалил факела на знанието, на него Даниела дължи полета, който не спира до тук. Омъжена и с две деца развива и поддържа своя научен интерес и повишава образованието си в образователна

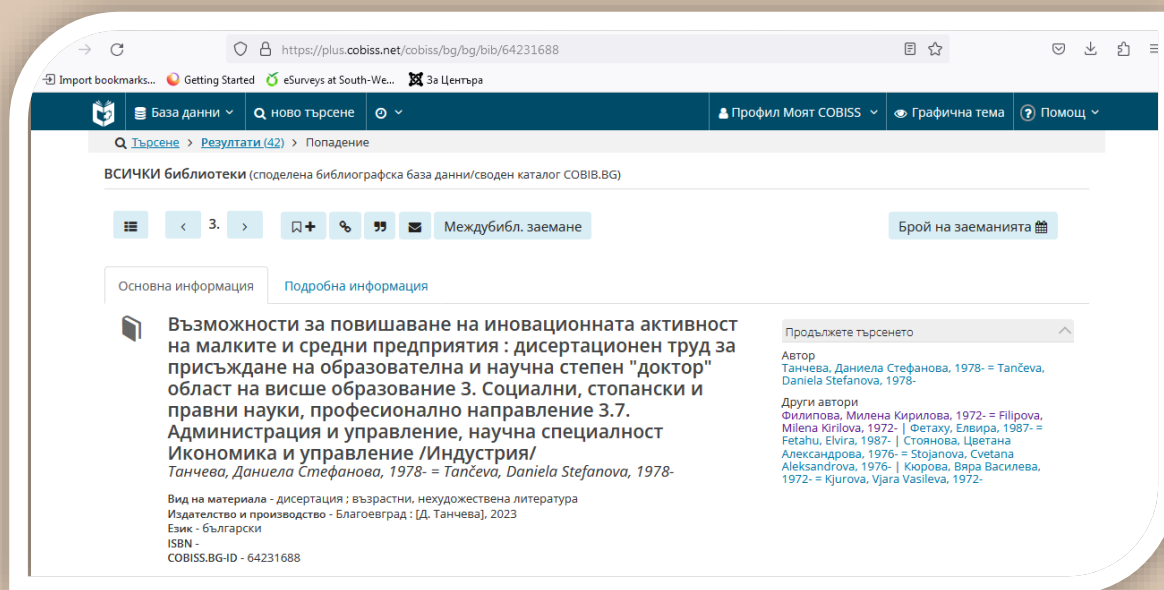
и научна степен „Доктор“. Защитава дисертационен труд на тема: „Възможности за повишаване на иновационната активност на малките и средни предприятия“ в Стопанския факултет, отново на Югозападния университет. По време на докторантското обучение тя успешно реализира мобилности с цел практика в Република Сърбия и Република Албания, а придобитият опит интегрира в работата си. Автор е на редица научни публикации. Според Даниела, „*Университетската диплома е отличителен знак за професионалиста. Тя е гаранция за компетентност, високо ниво на подготовка и конкурентоспособност на пазара на труда.*“

Най-важните знания, според нея, са в областта на математиката, счетоводно-финансовия мениджмънт, документообработката, специфичен за областта понятиен апарат, информационните технологии за работа със специфични софтуерни продукти, данъчно законодателство (нормативни документи).

Постоянството и упоритостта дават силен тласък на кариерното ѝ развитие и израстване в професионалните среди

„Постиженията, които имам в Националната агенция за приходи, където все още работя, основно се дължат на натрупания вече над двадесет години професионален опит и на полученото образование в Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“. Стремехът към надграждане и получаване на по-широк обхват от знания води и до постепенно израстване в институцията, в която работя. Позицията, която заемам в момента е главен инспектор по приходите.“

Като майка на две деца Даниела смята, че е изключително важно човек да има висок морал, за да бъде достоен пример за семейството и обществото. Полученото образование в Югозападния университет помага да се справя със съвременните предизвикателства на заобикалящата среда. В професионален план успява да намира решения на различни казуси като проявява креативност, иновативност и творчество при разрешаването на сложни проблеми, защото винаги следва девиза си: **„Никога, никога, никога не се предавай!“**, който обяснява постиженията и професионалните успехи на Даниела Танчева.





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Администрация и управление

Атанас ТОДОРОВ

Финансов консултант
Winners Group Bulgaria
Бакалавър „Стопанско управление“



Атанас Тодоров определя себе си като един успешен млад мъж, който не може да се развива само в една сфера. Вероятно, поради тази причина се ориентира към специалност „Стопанско управление“, която е многостранна, формира богата култура и разширява знанията за обществото и икономиката. През 2007 г. успешно завършва образованието си. Продължава в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов, където завършва специалност „Маркетинг“, с отлично защитена дипломна работа на тема: „Конкурентни предимства на марката „Nokia“ и лоялността на българския потребител към мобилни телефони с марка „Nokia“. Прибирайки се в родния град Ямбол веднага започва работа по специалността във финансовия отдел на „Globul“ за град Ямбол и региона. Желанието за успех, в комбинация с амбициозния характер, професионални знания, упоритост и решителност го издигат до позицията „Регионален мениджър“. Работата включва инвентаризация и одит на обектите на мобилния оператор в градовете Ямбол, Нова Загора, Стара Загора, Казанлък, Бургас и Несебър.

След шест години работа като регионален мениджър осъществява една своя мечта и заминава за страната на неограничените възможности. Живее и работи в Лос Анджелис, Калифорния. Там завършва английски език в колежа в Санта Моника и няколко курса по маркетинг,

със сертификати от елитни американски университети, които улесняват намирането на работа. Започва работа в северноамериканската интернет компания „eBay Inc.“, притежаваща едноименния сайт за онлайн търговия „eBay“. Атанас работи шест години в маркетинговия отдел като експерт „Онлайн продажби“. Продължава професионалния си път в онлайн отдела на търговската верига „Macy’s“.

През 2020 г. обстоятелствата го принуждават да се завърне в България, където се развива като финансов консултант към известна американска инвестиционно-финансова корпорация „MetLife“. *„Успях да изкача стълбиците в йерархията на тази Multi-level Marketing компания и да постигна завидни резултати. Работата ми в „MetLife“ е истинско удоволствие, защото помагаме на хората да си подсигурят бъдещето и да мислят за старините си. Този американски модел, в основата, на който е маркетинговата стратегия Multi-level, през последните години навлиза в България и става все по-успешен.“* – споделя Атанас.

Три години след завръщането си в България, паралелно с работата си, решава да реализира и друга своя голяма мечта, отдавайки се на писателска дейност. Това е свързано с неговото хоби и провокирано от любовта към книгите. Интересът му е насочен към езотеричната литература и по-специално към книги за личностно развитие, самоусъвършенстване и търсене на щастieto. Издава книгата „Щастие между изгрева и залеза“, с която преоткрива себе си, потенциала си и която му носи много положителни емоции и щастливи читатели. Само 3 месеца след излизането на книгата, първият тираж е вече изчерпан и в момента се предлага втори тираж. Авторът разпространява сам книгата си, чрез своите умения в онлайн маркетинга.

„В момента съчетавам полезното с приятното – обикалям и съзерцавам страната си, наслаждавам се на срещите

с различни хора, представям книгата, която излезе и на английски език. Никои от нас не е selfmade! В книгата „Щастие между изгрева и залеза“ съм отделил специална глава за моите близки, приятели и духовни ментори. Благодаря на всеки един по отделно за следата, която е оставил в мен и е повярвал в моите възможности, с което е спомогнал да развия потенциала си“.

Атанас добавя - „Благодаря и на моите преподаватели-ментори от Стопанския факултет на ЮЗУ „Н. Рилски“ за безценните съвети, напътствия и знания, които са ми предали и са ме формирали като един успешен, интелигентен млад мъж!

Аз успявам, благодарение на Вас и основата, която сте ми дали!“





Стиляна ПЕТКОВА

Мениджър, Хотел „Петков“
Бакалавър „Стопанско управление“



Стиляна Петкова е собственик на семеен хотел. Завършва Природо-математическата гимназия „Акад. Сергей Корольов“, Благоевград с профил „Математика с английски език“. Малко след дипломирането, семейството ѝ решава да развие собствен бизнес в областта на хотелиерството и създават малък семеен хотел. Това бизнес начинание предопределя бъдещето на Стиляна и тя кандидатства в специалност „Стопанско управление“ в ЮЗУ „Неофит Рилски“. *„Решение, за което и до ден днешен не съжалявам. – спомня си тя. – „Методиката на преподаване от авторитетите, с които се срещнах в университета, в качеството на мои преподаватели, провокираха желание за надграждане и развитие. Паралелно с обучението се опитвах да вляза в ролята на мениджър на семейния бизнес. Всяка една изучавана дисциплина ми помагаше да полагам стабилните основи за развитие на моя бизнес и за усъвършенстването ми като един успешен управител.“* С течение на времето и натрупания богат практически опит Стиляна навлиза в дълбините на предприемачеството и поема контрола изцяло в свои ръце. В последните няколко години носи пряка отговорност за всяка една сфера на семейния бизнес, а именно маркетинг, реклама, конкурентоспособност и администрация. Жаждата за повече знания и умения в тази област, я тласка към допълнителни външни ресурси – семинари, курсове, обучения и квалификации по

предприемачество и маркетинг. *„Успях да опровергая песимизма си, че в България не може да се развива бизнес. Нещо повече, уверих се, че правилата за създаване на бизнес са идентични с тези в другите държави. Категорично смея да твърдя, че преподавателите в Стопанския факултет са професионалисти, с богат опит.“*

След като полага основите на предприемаческото си мислене, Стиляна обръща специално внимание на така наречените „меки умения“. Те са абсолютно необходими за професии, свързани с междуличностни отношения, но и приложими във всяка друга сфера. Добре развитите „меки умения“ ускоряват напредъка в професионален и карьерен план. За позицията, която заема тя, смята, че са необходими стриктна организация, сътрудничество с колеги от бранша, адаптивност и работа в екип, както и редица умения - за работа в условия на стрес, за успешна комуникация и близки отношения с клиентите, за управление на конфликти и управление на времето.

Благодарение на емоционалната си интелигентност, Стиляна е успешен мениджър. Посреща гости от България и от цял свят.

„Вече 15 години със семейството ми развиваме и поддържаме успешен хотел, което се потвърждава и от отличните отзиви в системата за резервации Booking.com.“

„На настоящите и бъдещи студенти на Югозападния университет „Неофит Рилски“ ще пожелаем да бъдат здрави, креативни и предприемчиви. Никога да не допускат собственият им скептицизъм или този на околните, да ги обезсърчи.

Следвайте мечтите си!“





Радослав ВЛАДОВ

Управител, „Вудутек“ ЕООД
Преподавател, ЮЗУ „Неофит Рилски“
Бакалавър „Стопанско управление“
Магистър „Стопанско управление“
Доктор „Икономика и управление“



Радослав Владов е ориентиран към икономическите науки още в годините, когато прави избора за продължаване на средното образование. Завършва Професионалната гимназия по икономика „Иван Илиев“, Благоевград. За да продължи обучението си в тази област, се насочва към *„най-елитното по това време икономическо училище“*, което според него, е *„Стопанска академия „Димитър А. Ценов“, Свищов“*. Анализирайки всички възможности за надграждане на образованието си проучва, че икономически дисциплини се изучават и в Югозападния университет „Неофит Рилски“. Кандидатства и е приет и в двата университета, но предпочитанията му наклонят везните в полза на родния Благоевград – *„избор, за който не съжалявам“* – споделя той. Специалността, по която се обучава в Югозападния университет е „Стопанско управление“, съответстваща към момента на специалност „Бизнес мениджмънт и предприемачество“. Веднага след дипломирането си записва магистърска програма по същата специалност.

„След няколко години разбрах, че в „моя“ факултет има обявен прием за „докторанти“. През 2016 г. след успешна защита на дисертационен труд получих и образователна и научна степен „Доктор“ в професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, докторска програма „Икономика и управление“. Радослав следи всички

възможности за обогатяване на придобитите знания и умения в своята област и завършва множество курсове и допълнителни обучения за повишаване на квалификацията, като същевременно участва в научни форуми и конференции. *„Продължавам да се уча и до днес, защото знанията са мъдрост, уменията са професионализъм и изключително много ми помагат в практиката и в бизнеса.“*

Само на 21 г., две години преди дипломирането си, започва да прилага на практика знанията си и регистрира първата фирма с предмет на дейност „Компютърни услуги“. *„Началният капитал на фирмата са три компютъра, които след 2 години увеличих и успях да отворя най-големия „Интернет клуб“ в един от кварталите на Благоевград.* – връща се към началото на своя бизнес Радослав. – *През 2003 г. разширих дейността си, като заедно с мой приятел основахме фирма за продажба, поддръжка и сервиз на компютърна и офис техника.“*

Вече 20 години Владов изпълнява длъжността „Управител“ на предприятието,

като през това време допълва и разширява дейността и услугите, които предлага. Започват със съдружника си да изграждат и поддържат структурни кабелни системи (СКС), системи за сигурност и контрол, предлагат хардуерна и софтуерна поддръжка, ремонтна дейност, счетоводен софтуер и други услуги. Усилията им са насочени към предоставяне на персонализирани иновативни ИТ решения за удовлетворяване на специфичните потребности и бизнес изисквания на всеки клиент.

„Към момента във фирмата работят 10 човека и е една от успешните в този бранш за региона. Предлагаме стаж на студенти от специалностите „Информатика“ и „Компютърни системи и технологии“, назначаваме възпитаници на университета.“ Радослав работи в сътрудничество и синхрон с преподавателите от Техническия, Природо-математическия и Стопанския факултет на Югозападния университет.

След придобиване на научната и образователна степен „Доктор“, през 2016 г., започва и преподавателска дейност в катедра „Мениджмънт и маркетинг“ към Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“.

„Съвременето ми дава възможност по-лесно да научавам нови неща, да намирам нови предизвикателства и да изпитвам удовлетворение, справяйки се с тях. За съжаление, времето на човек е ограничено в рамките на един ден и един миг както е животът. Последните няколко години замених израза „Няма какво да правя“ с „Чудя се откъде да започна“. Със сигурност мога да кажа, че работата ми се превърна от източник на средства за живот, в стил на живот.“



Въпреки забързаното си ежедневие Радослав намира време за хобитата си, които винаги са заемали важно място в живота му. От малък спортува и се занимава с музика. По време на студентските си години постъпва като оркестрант в Китаро-мандолинния оркестър „Пирински звуци“ към НЧ „Никола Вапцаров – 1866“, Благоевград. Като оркестрант има множество сценични участия в България и чужбина.

„В продължение на 10 години и в момента съм Председател на проверителната комисия към Народно

читалище „Никола Вапцаров – 1866“.

Една от любимите думи на Радослав е **ТРУДОЛЮБИЕ**, затова и съвета, който дава на младите хора е:

„Работата е следващия житейски етап след образованието. Трябва да се учи преди и по време на работа, а не да се работи, за да не се учи! Образованието, изкуството и спортът, според мен, са основите, на които се крепи успехът – когато съпътстват и се редуват с работата.“





Снежана ГИЧЕВА

Мениджър износ
„Мат Стар“ ООД, гр. София
Бакалавър „Бизнес мениджмънт и
предприемачество“



Снежана Гичева завършва бакалавърска степен по специалност „Бизнес мениджмънт и предприемачество“ в ЮЗУ „Неофит Рилски“ със защита на дипломна работа на тема: „Набор и подбор на персонала в „Мат Стар“ ООД“. Дипломната ѝ работа е свързана със сферата на търговията, както и целият трудов стаж, който е в същата област.

Започва работа в „Athos Diamonds“ в Кипър, където прекарва 6 години от живота си. След завръщането си в България започва работа в „Мат Стар“ ООД, гр. София. **„Първата ми позиция във фирмата беше специалист по продажбите, а впоследствие станах „Мениджър, ключови клиенти.“** – спомня си Снежана – **В момента съм на позиция „Мениджър износ“. Преминавайки през всички тези нива в моята трудова кариера и преодолявайки немалко трудности, изградих в себе си, на първо място, дисциплина, уважение към клиента и колегите ми.** Натрупаният опит, който не е никак малък, я прави спокойна и уверена, компромисна и балансирана в работата. **„Обичам професията си и всичко, което правя, го правя с голямо желание, а това е в основата за постигане на високи резултати.“**

Да си мениджър е отговорност и предизвикателство, а за да си добър мениджър трябва да си всеотдайно развита личност, с организационни и лидерски

качества, да притежаваш дарба, интуитивност и чувствителност по отношение на общуването с хора на всяко ниво, да притежаваш въображение и креативност, за да сглобиш пъзела на „илюзорното бъдеще и блян“, творческа прозорливост, която да провокира склонността към промяна на статуквото за вземане на правилни решения. За своите отговорности като „Мениджър износ“ тя споделя: **„Търпението, постоянството и надграждането са основните предизвикателства в моята професия, защото една продажба за мен е 80% психология и 20% ДДС.**

Комуникацията с клиента е изключително важна от гледна точка на това да се получи обратна връзка за степента на удовлетвореност от продукта, който си продал, от обслужването и следпродажбения сервис до пропуск в колекцията. Може да се получи информация за конкурентите. И разбира се, доверието, което клиентът ти гласува, за да го консултираш, е най-голямата благодарност. Доверието се

гради много трудно, а се губи лесно.“

Фирмата, в която работи Снежана е една от водещите в страната и е добре позната и на международните пазари, на които е регистрирана. Използват се технологичните мощности и дизайнерски концепции на заводите, с които работят водещи компании в света. Тя е регистрирана в над 30 държави – Гърция, Турция, Румъния, Македония, Сърбия, Хърватия, Литва, Латвия, Полша, Германия, Швеция, Испания, Англия, Унгария, Чехия, Словакия, Словения, Италия, Австрия, Малта, Кипър, Косово, Ирак, Саудитска Арабия, Сирия, Китай и др. Като мениджър по износа в „Мат Стар“ Снежана описва конкретиката на дейностите:

„Аз отговарям за външния пазар, основно за клиенти от страни членки на ЕС. Подготвям участията на международни изложения, на които основно се осъществяват срещите ни с нашите външни клиенти. Подготвям специални оферти за тях според групата от стоки, към която те са проявили интерес. Осъществявам последваща комуникация – от избора, който те са направили, до получаването на заявената от тях стока. Участвам в подготовките на новите ни колекции и презентациите, които правим за нашите клиенти от вътрешния и външен пазар.“

Фирмата, в която работи Снежана участва успешно на международни изложения, защото това е начин да се стигне до необятния външен пазар. *„Трудно е да те приемат на чуждия пазар, но приемат ли те, докажеш ли коректност и постоянство, се работи лесно. За мен постоянството в грижата към клиента е ключът към успеха и мисля, че съм го постигнала. Знанията, които натрупах благодарение на професионализма на преподавателите от Стопанския факултет, отговориха на много въпроси, възникнали през годините на моя професионален път. Практическият опит ми помогна в обучението, но теорията стои в основата на всичко. Подходът, който използват преподавателите и начинът, по който преподават и представят материала е интригуващ, завладяващ и въздействащ, насочен към практиката. Именно това ме кара да запиша магистърска програма в същия факултет, защото знам, че ще обогатя теоретичните си знания, което е гаранция за успех в професионалното ми развитие.“*

Удивителната Мария Калас изтъква разликата между добрите и великите учители. *„Добрият учител развива способностите на учениците си до предела им, а великият учител ще ги накара да преодолеят този предел.“*



Реализация на студентите от Професионално направление

3.7. Администрация и управление

Успешната професионалната реализация на завършилите в направление „Администрация и управление“ възпитаници на университета показва, че те са с всестрани интереси, предприемачески дух, нестандартен и далновиден поглед към бъдещето, креативна мисъл и творчески заряд. Тези търсеци личности не само прегръщат предизвикателствата, които им поднася животът, а и сами се предизвикват, защото такава е същността им, защото се стремят да променят света, защото са иновативни и работят за прогреса в сферата, която са избрали. Всички те вярват в преобразяващата сила на знанието и приемат като своя философия „ученето през целия живот“.

Пъстра е палитрата на професионалната реализация на дипломираните в това направление: *мениджър* – износ, внос, маркетинг, търговия, продажби и др., *експерт* – логистика, финаси, анализи, международно сътрудничество, маркетинголози, *управител* на собствен или частен бизнес, *предприемач*, *бизнесмен*, *консултант* – финансов, застрахователен, бизнес развитие, стопанска дейност, *директор*, *инспектор* по..., *специалист* по управление на човешките ресурси, на персонала, *анализатор* - бизнес, финансов, проучване на пазари и др.

Резултатите от проучването на Университетския център за кариерно развитие, обхващащо периода 2018 – 2022 г. показват, че към момента на дипломиране 50% от студентите, обучавани в конкретното направление в Стопанския факултет, са работещи. Същевременно резултатите от проучванията провеждани през 1, 3 и 5 години след дипломирането показват, че работещите от участвалите в анкетирането са 72 %, от които 22% работят по специалността и 50% в област, непряко свързана със завършената специалност. Трудностите с професионалната реализация, според анкетираните, са свързани предимно с липса на добри предложения по отношение на заплата, работно време и изисквания към кандидата за съответната позиция. 50% от респондентите считат, че придобитото в Югозападния университет образование е предпоставка за успешна и удовлетворяваща кариера, 28% за социално-личностно развитие, 14% за добра ориентация в иновациите от различните обществени сфери. 43% от участниците в проучването смятат, че за удовлетворяваща реализация съдействат комуникативните умения за социални взаимодействия, за 36% предпоставка за успех са общетеоретичните и професионални знания и само 7% го отдават на практическите умения (стр. 20). Това се потвърждава и от резултатите от проект „Студентски практики – Фаза 2“. Проучването сред студенти и ментори доказва, че практикантите от Югозападния университет са с достатъчни, за работа в професионална среда, теоретични знания и практически умения.

Атестат за позитивния климат на взаимодействие между участниците в образователния процес е високият процент (60%) на дипломираните студенти, които заявяват готовност за поддържане на контакт с преподавателите и оказване на съдействие на университетската общност чрез стажантски програми, студентски практики, менторски курсове, участия в дискусии, конференции, кръгли маси и други форми на академично взаимодействие и сътрудничество.

Реализация на студентите от Професионално направление 3.7. Администрация и управление

Придобитото от Вас образование в Югозападния университет бе предпоставка за:

Отговор	Процент
успешна професионална реализация	50.00%
социално-личностно развитие	28.57%
"учене през целия живот"	7.14%
успешен старт в управленските дейности	0.00%
добра ориентация в иновациите от различните обществени сфери	14.29%
решаването на екзистенциални проблеми	0.00%
Друго	0.00%

Какви трудности срещнахте в процеса на професионалната Ви реализация?

Отговор	Процент
настигане пазара на труда с кадри по моята специалност	7.14%
липса на добри предложения (заплащане, изисквания, раб. време)	57.14%
липса на допълнителна квалификация (език, компютри)	0.00%
недостатъчни практически умения	0.00%
липсва теоретична подготовка	0.00%
това, което учих, не е това, което се иска от мен в тази сфера	0.00%
неоценяване на специализираната ми подготовка	0.00%
Друго	7.14%

Какво от подготовката в ЮЗУ "Неофит Рилски" съдейства за успешното Ви кариерно развитие?

Отговор	Процент
общо теоретичните и професионални знания	35.71%
практическите умения	7.14%
комуникативните умения за социални взаимодействия	42.86%
личните контакти и приятелства	7.14%
няма връзка	0.00%
Друго	0.00%

* Анкетираният има възможност да избере повече от един отговор

Как студентът оценява своята подготовка и каква е оценката на работодателя според студента



Резултати от участието на студентите в практическо обучение по проект „Студентски практики – Фаза 2“, финансиран по ОП НОИР

Разпределение на студентите по специалности от ПН 3.7. Администрация и управление към Стопанския факултет, участвали в практическо обучение по проект „Студентски практики – Фаза 2“, НОИР



Проведени практически обучения и брой сключени договори със студенти, работодатели, ментори и академични наставници

ПН 3.7.Администрация и управление, Стопански факултет





Доц. д-р Блага Джорова -
*ръководител на Университетския център
за кариерно развитие*

Весела Лачева - *коректор*
Александра Тенчева - *технически сътрудник*
Огнян Георгиев - *дизайн*

Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ № 66
E-mail: career@swu.bg
<http://career.swu.bg/>

Снимковият материал е предоставен и/или одобрен от включените в бюлетина
възпитаници на Югозападния университет „Неофит Рилски“