



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg

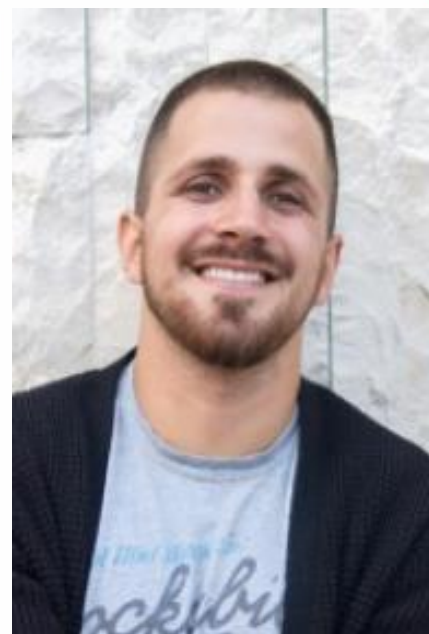


ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Педагогика на обучението по...

Николай БЮТЮНЕВ

Графичен дизайнер, управител
„Nikolay Byutyunev Design Solutions”
Бакалавър „Изобразително изкуство”



Николай Бютюнев е роден в град Първомай, Пловдивска област. Завършва средното си образование в родния град. Любовта към рисуването го „довежда“ до Благоевград, където кандидатства в специалност „Изобразително изкуство”. Афинитетът към изкуството, в съчетание с креативната личност на Николай му помагат за успешното полагане на кандидатстудентските изпити и му носят успехи по време на обучението в университета.

През 2015 г. се дипломира и заминава за Щутгарт, Германия, където е приет на стаж като графичен и уеб дизайнер. Този стаж дава възможност на Николай да работи в реална работна среда и е предпоставка за бъдеща професионална кариера. Развива придобитите практико-приложни умения и ги прилага в авторски проекти за различни компании и бизнес фирми. Осем години от живота си прекарва в столицата на провинция Баден-Вюртемберг, където се усъвършенства като графичен дизайнер. По същото време провежда 4 практики и работи в някои от топ агенциите в Щутгарт.

През 2018 г. започва да се занимава със собствен бизнес, като се регистрира като „фриланс” (практикуващ дизайнер) и така до 2022 г., когато решава да се завърне в България и да премести бизнеса в родината си. Сега се занимава с брендиране на фирми, графичен и уеб дизайн.

Николай изказва благодарност на доц. д-р Христо Шапкарков, който забелязва таланта и уменията му да създава логота. Той „запалва искрата” към графичния дизайн още през третия семестър и предсказва, че графичният дизайн „ще му вади хляба някой ден”. Така и се случва.

„Днес съм горд професионалист с повече от 6 години стаж. Работя с едни от най-големите фирми в Ню Йорк и обичам работата си, защото има динамика, изисква се фокус, широки познания и умение да приемаш критика, да надграждаш и да се развиваш всеки ден, без да ти се налага да скучаеш.” – споделя Николай.

Позитивите на професията са, че винаги е в „крак с модата и времето”, в което живее, независимо дали става въпрос за уеб приложения или софтуер. Необходимо е да се следят съвременните технологии в бранша, световните тенденции в графичния и уеб дизайн и никога да не се разчита на случайността.

Предизвикателствата в работата са породени от това, че се занимава със собствен бизнес и всеки ден е различен от предходния. Изготвя бизнес план и маркетингова стратегия, занимава се със счетоводство, търси нови клиенти, разрешава трудни казуси и дизайнерски проблеми, и всичко това го кара да бъде във форма и кондиция, за да е успешен и да има работещ и доходоносен бизнес.

Бъдещите планове на Николай са свързани с дългосрочно пребиваване в родината, създаване на семейство и разширяване на бизнеса.

„Искам да продължа да развивам страхотния си бизнес, който ще подsigурява работа на млади дизайнери и креативни личности, които имат желанието да учат, да се развиват и да допринасят за нещо по-голямо от самите тях.“ – споделя Николай Бютюнев.

