



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

БЮЛЕТИН

на успешните възпитаници
на Югозападния университет
„Неофит Рилски“



брой

3

2022 г.



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Обществени комуникации и информационни науки

Александра СИРАКОВА

Главен специалист „Човешки ресурси“
Бакалавър „Връзки с обществеността“
Магистър „Мениджмънт и маркетинг на
международния бизнес“



Александра Сиракова е родена в град Пазарджик. Завършва средното си образование в родния град с профил „Информатика“. През 2019 г. завършва специалност „Връзки с обществеността“ в ЮЗУ „Неофит Рилски“ с отличие. Две години по-късно се дипломира като магистър в друго професионално направление отново с отличен успех.

Още по време на следването се мести да живее със семейството си в София и започва работа като главен специалист „Човешки ресурси“. След завършването на магистърската степен отваря нова страница в професионалната си кариера и започва работа по европейски програми като специалист „Качество“ в сферата на транспортното строителство.

Александра е човек, който се интересува от работа, която я развива лично в дългосрочен план, за да усъвършенства потенциала си. Обича разнообразието и точно това я провокира да експериментира с нови за нея активности. Според нея, това поддържа стремежа към постигане на цели и задачи и запазва интереса ѝ за дълго време. Докато заема длъжността главен специалист „Човешки ресурси“, Александра работи основно в посока администриране на персонала – подбор, обучения, курсове, кариерен план и е отдадена на развитието си в тази сфера. Именно това поражда у нея желание да надгради интегриращи знания, умения, компетентности и опит.

Записва магистърска степен в друго професионално направление, свързано с ръководенето на персонал, подпомагане

развитието на служителите, така че да влияят върху бизнеса по положителен и измерим начин, маркетингова дейност в национална и интернационална среда, проучвания в бизнеса, решения и изводи за бъдещи действия.

В момента длъжността, която заема е свързана с ръководене, организиране, осъществяване на предварителен, текущ и последващ контрол, контрол по спазване на управление на документи и записи, производствен контрол, управление на несъответствия по време на изпълнение на дадени дейности, преглед на запитвания, както и оферти и договори. Съставя доклади и отчети по вътрешни одити, проведени проучвания и анализи, документи по договаряне с клиенти, документи за избор на доставчици, договаря и извършва закупуването. Следи за появата на рекламации, както и за предприетите коригиращи и превантивни действия. Координира и документира дейностите, свързани с преглед от ръководството. Осигурява запознаване на

заинтересованите лица с всеки детайл от производствения процес, особеностите и рисковете, които се крият.

Тя споделя, че образованието, което е получила в университета и практиката с годините допринасят за това тя да се чувства уверена в комуникацията, както с работещите във фирмата, така и с клиентите и партньорите на фирмата, за която работи.

Александра изказва благодарност на своите преподаватели, от които е научила много. Те я амбицират да търси и открива

нови хоризонти пред себе си. Ръководи се от принципа, че „...човек е голям, колкото са големи мечтите му“ и затова не спира през годините да следва поставените си цели. Според нея, не само образованието води към успеха, а и хората, от които го получаваш. Посланието, което отправя към всички студенти е:

„Не се отказвайте от мечтите и целите си! Бъдете упорити и не спирайте да дерзаете. Животът обича смелите“!





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

**Обществени комуникации и
информационни науки**

Георги БЪРЗАКОВ

Студиен спортен анализатор
„Диема Спорт“ и „Макс Спорт“
Бакалавър „Връзки с обществеността“
Магистър „Връзки с обществеността в бизнеса“



Георги Бързаков е на 27 години от София. Завършва бакалавърската си степен през 2017 г. като "Отличник на випуска". Продължава обучението си в същото професионално направление в магистърската програма „Връзки с обществеността в бизнеса“, в която също се дипломира с отличен успех. Изказва специални благодарности на научния си ръководител гл. ас. д-р Милена Янкова, за професионализма, педагогическия подход и напътствия, без които високите резултати и успехи не биха били възможни.

Паралелно с обучението си Георги се занимава с баскетбол на професионално ниво. В същия период играе за „Академик“-Благоевград, „Академик“ – Пловдив, а след това и за БК „Рилски спортист“ – Самоков и БК „Спартак“ – Плевен. Въпреки множеството постоянни пътувания и мачове в и извън страната, успява да съчетае обучението с професионалните си ангажименти. За да бъде успешен, изключително важна роля изиграва семейството, което го подкрепя безрезервно. Затова е благодарен на родителите и близките си за помощта, която му оказват през годините.

След дипломирането си работи една година като професионален баскетболист, но решава да потърси промяна в кариерната си реализация. Продължава отново в сферата на спорта в една от най-големите световни компании - Genius Sports. Стартира трудовия си стаж на половин щат като

„Анализатор на спортни данни“ в реално време на най-големите спортни лиги в света. В рамките на първите 3 месеца, успява да спечели

наградата "Служител на месеца" в компанията и се издига до по-високо ниво в йерархия – „Team Leader и Supervisor“ на пълен работен ден. През следващите две години и половина ръководи екип от 5 – 6 анализатори, контролира работата на повече от 10 човека на смяна. Отговаряйки за развитието на анализаторите в екипа, ежедневната комуникация с колеги от международните офиси и клиенти, Георги успява да използва натрупаните знания и опит от обучението си в университета. Усилията в намирането на нестандартни творчески решения, желанието да си полезен за екипа и стремежът да свършиш работата навреме са възнаградени и оценени – получава наградата за “Супервайзър на тримесечието”, която е една от най-високите като признание в българския офис на компанията.

В началото на 2022 година, получава предложение да заема ролята на KYC Team Leader в една от най-големите компании в света на криптовалутите – Crypto.com. KYC е т.нар. Know Your Customer (Познавай

клиента си) процес, който отговаря за проверката на абсолютно всички данни на клиента. Екипът, с който работи се увеличава на 13 анализатори, но опитът, който е натрупал, му позволява да се справи отлично в работата си. Секретност, отговорност, сигурност, силни изследователски и аналитични умения, както и внимание към детайлите и опит в предоставянето на иновативни и проактивни решения в работата са безспорните качества за тази позиция. Естеството на работа се състои в преглеждане на документи за самоличност, проверки за криминално минало и/или политически връзки на всички клиенти, регистриращи се за услугите на компанията.

В средата на месец юни се разделя с компанията, поради независещи от него обстоятелства и бизнес-ориентирани решения, предизвикани от кризата на пазарите в световен мащаб.

„В момента съм в период на усъвършенстване на професионалните ми качества и умения и разширяване на кръгозора на експертизата ми, като се заех с обучение в сферата на Product Ownership и Project Management. С оглед бързото развитие на дигиталния свят, считам че е много важно един професионалист, търсец дългосрочно развитие на ръководни позиции да има отлична подготовка, знания и развити технически умения, които да съчетава с мениджърските си качества. Това е моята основна мотивация за смяна на попрището“, споделя Георги Бързаков.

Междувременно, от лятото на 2019 година до днес, изпълнява ролята на студийен анализатор за двете най-големи спортни телевизии в България – „Диема Спорт“ и „Макс Спорт“. Константното високо ниво на коментари и анализи му дават възможност да подпише договор с

телевизиите, което е голямо признание за работата в тази сфера.

„Това е нещо, с което истински се гордея, тъй като е тясно свързано с обучението ми по специалността, професионалния опит и знания в спортната сфера. Успявам да демонстрирам, че двете неща могат да се съчетаят и да донесат истинско удовлетворение и развитие в карьерен план.“

Съветът, който дава на настоящите и бъдещи студенти е да не се отказват от мечтите, които истински желаят, колкото и трудно да изглежда понякога. Образованието е от невероятно значение за всеки човек и то може да бъде основополагащо в развитието му като личност и като специалист във всяка една сфера. Югозападният университет и конкретно катедра “Връзки с обществеността” разполага с преподаватели и специалисти от най-високо ниво, които освен професионалисти са и чудесни хора. Георги Бързаков изказва благодарност и уважение не само към преподавателите си, но и към служителите Лиляна Митрева и Ива Мездричка от катедра “Връзки с обществеността”, както и на Елена Балабанска, които винаги са подхождали с разбиране и подкрепа във всяка една ситуация, в която е изпадал, заради спортните си ангажименти и обучението.

„Това бе безценна подкрепа за мен, тъй като приемах обучението си изключително сериозно и не исках то да „страда“ за сметка на професионалното ми развитие. Чувствам се горд и удовлетворен, че съм възпитаник на Югозападния университет „Неофит Рилски“! С умиление си спомням за прекрасните години, прекарани в Благоевград“, споделя Георги.

В заключение: „*Колеги, всеки може да направи смислена и удовлетворяваща го кариера стига да има определена цел и да се движи в правилната за него посока. Затова разгледайте и се възползвайте от*

възможностите, които университетът предлага в избраната от Вас област. Тук е разковничето за успешно кариерно развитие“.





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

**Обществени комуникации и
информационни науки**

Йоана МАТЕЕВА

**Младши експерт „Връзки с обществеността,
разпространение на информация и
публичност“, Община Етрополе**
Бакалавър „Връзки с обществеността“



Йоана Матеева е родена и израснала в град Етрополе. Завършва средното си образование в Гимназията за преподаване на чужди езици „Алеко Константинов“ в град Правец с профил „Английски език“. През 2016 година придобива бакалавърска степен по специалност „Връзки с обществеността“ към Правно-историческия факултет на Югозападния университет „Неофит Рилски“. Започва работа в сферата на комуникациите още през 2013 година, когато успоредно с обучението си, заема позиция „Асистент ПР“. Преминала е курс по протокол и церемониал към Столична община.

През 2015 година тя се връща в родния си град и започва работа като главен специалист „Връзки с обществеността, разпространение на информация и публичност“ в Община Етрополе, където работи и понастоящем.

„Избрах да се развивам в професията на ПР специалиста напълно съзнателно и целенасочено, разбирайки, че сферата на комуникациите дава възможност на човек да твори, да създава, да предизвиква себе си и заедно с това да направлява създаването на новини, събития, процеси, да се среща и опознава различна публика. Осъзнавам отговорността на работата си и се стремя да представям достъпна, полезна и обективна информация. Има някаква магия в това да бъдеш посредник между

две страни, между организацията и целевите ѝ групи, да предаваш послания, които да носят стойност, смисъл и вдъхновение на хората, по разбираем и адаптиран начин, да работиш за добрия ѝ публичен образ. Ежедневно виждам резултатите от своята работа. Нямам ден без цели и конкретни резултати. Усмивката, доброто отношение към хората, вежливостта и блясъкът в очите са моят стил на работа.”, споделя Йоана.

В момента работата ѝ е свързана с това да изгражда и поддържа имиджа и авторитета на Община Етрополе и нейното ръководство, да популяризира дейността ѝ – публикуване на прессъобщения, разработване на програми и стратегии, работа с местни и национални медии, интернет сайтове, давайки актуална информация за всички важни дейности на местната власт. Тя създава активна обратна връзка с гражданите като организира пресконференции, дискусии, брифинги и обсъждания, с цел максимална прозрачност

и подобряване на взаимодействието на Общината с тях. Работейки като ПР вече 7 години, Йоана споделя, че харесва своята професия. Движещата сила в работата ѝ е динамиката, постоянният стремеж към развитие, преодоляването на трудности, възможностите да се среща и да работи с най-различни хора, да обменя опит.

„Харесвам предизвикателствата, които са част от полето на ПР и правят работата доста динамична. Те не ме сломяват, напротив, чувствам се по-удовлетворена от това, което правя. Всеки ден се изправям пред нови и вълнуващи ситуации, което ми дава възможност да се уча от тях, да ги надрасна и преодоляя. Ежедневният контакт с различни хора, само по себе си, не е лесна работа, но с правилната комуникация и изграждането на разбиране и емпатия между страните, резултатите винаги са положителни. Работата на ПР специалист е сериозна, отговорна, разнообразна и разнопосочна. Свързана е с проучвания и широки познания за бизнеса и богата култура. Необходими са определени умения като креативност, иновативност, умение за работа с новите технологии и социалните мрежи, бърза мисъл, умения

да пишеш текстове и да жонглираш нещо с думите. Няма ден, който да е еднакъв с предходния. Работата ми носи не само удовлетворение, но и усещане за значимост. Тя е стимул да давам най-доброто от себе си, осъзнавайки отговорността.“

Йоана е признателна на всички свои преподаватели от катедра „Връзки с обществеността“, които са оставили своя траен отпечатък с отношението към студентите и професионализма си. Благодарности на гл. ас. д-р Любомира Христова, доц. д-р Славянка Ангелова, доц. д-р Димитрина Стефанова и гл. ас. д-р Радостина Михайлова.

Тя завършва с послание към всички настоящи и бъдещи студенти:

„Пожелавам много лични и академични успехи на всички студенти! Бъдете упорити и постоянни, учете се от своите преподаватели, за да постигнете мечтаната от Вас професионална реализация и всички Ваши цели и мечти! Притежавайте своя индивидуалност и идентичност! Това ще Ви даде възможност дълги години да вървите напред и нагоре, доволни и провокиращи себе си!“



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Обществени комуникации и
информационни науки

Герасим ЛУКАРОВ

Регионален търговски мениджър
„Филип Морис България“
Бакалавър „Връзки с обществеността“



Герасим Лукарров е на 32 години, родом от град Благоевград. Понастоящем живее в София. Завършва специалност „Връзки с обществеността“ в Югозападния университет „Неофит Рилски“, Благоевград. Вече 9 години работи във „Филип Морис България“, част от „Филип Морис Интернешънъл“. Стартира кариерата си като стажант в маркетинговия отдел на компанията. В момента заема длъжността „Регионален търговски мениджър“ за регион „Западна България“. Ръководи голям екип, който отговаря за отношенията с ключови партньори, дистрибутори и потребители. Ангажиран е и с управлението на специализираната търговска мрежа, предлагаща само продукти на „Филип Морис Интернешънъл“, както и с развитието на инфраструктурата на компанията. Работейки в компанията преминава през различни отдели и позиции, комбинирайки и прилагайки познанията си по маркетинг и продажби. В последните години е предимно в търговския отдел на компанията и заема средно мениджърско ниво.

Позитивите и предизвикателствата в работата му са чарът на ежедневието, което е изключително динамично.

„Интересните проекти са част от всеки работен ден. Много често се налага да променяме нещата, които сме правили с години. Да се откажем от стереотипа в предишния си опит се оказва голямо изпитание и предизвикателство. Ежедневието ме учи да бъда адаптивен спрямо средата и да мога да променя нещата в хода на събитията.“ – споделя Герасим.

В компанията, в която работи, всеки е лидер в своята професионална област, независимо от мястото и нивото си в йерархията, обобщава той. Ако трябва да синтезира в три думи какви са силните страни в работата, то това е:

„Лидерство, постоянство и адаптивност“.



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Обществени комуникации и
информационни науки

Лора ТАСКОВА

Специалист „Маркетинг и реклама“

ФК „Пирин“ - Благоевград

Бакалавър „Връзки с обществеността“

Магистър „Бизнес, мениджмънт и маркетинг“



Лора Таскова е на 25 години, родом от град Етрополе. От няколко години живее и работи в София. През 2017 година завършва специалност „Връзки с обществеността“ в Югозападния университет „Неофит Рилски“. През същата година продължава обучението си в магистърската програма „Бизнес мениджмънт и маркетинг“ в професионално направление „Администрация и управление“ към Стопанския факултет. Ето какво споделя Лора за взетото от нея решение:

„За мен беше важно нещата да следват естествения си ход, да вървят последователно, за да мога да задълбочавам знанията си и да усъвършенствам уменията си. Винаги съм смятала, че за да заема адекватно своята професионална позиция е необходимо да съм достатъчно компетентна и обучена. Смятам, че повишаването на образованието и квалификацията е инструмент и гаранция за по-добро позициониране на трудовия пазар, а бях сигурна, че искам да се развивам и да правя кариера в сферата на комуникациите“.

Благодарение на упорития труд, целеустременост и знанията, получени от университета, година по-късно започва работа по специалността. В началото на професионалната си кариера менажира страници на фирми в интернет пространството, договаря спонсорства с партньори, организира фирмени събития.

Счита, че тези разнообразни дейности са полезни и са допринесли за практическия

опит, от който е имала нужда, защото е била в постоянен контакт с ПР отделите на фирмите.

Работният ден на Лора

преминава неусетно, заради „гъвкавото“ работно време, което ѝ позволява да се отдава и на други занимания. Тя участва в организацията и провеждането на две предавания към NOVA Broadcasting Group, свързани с Държавното първенство по футбол за жени и така неусетно започва работа в сферата на спорта. Подготовката и желанието за развитие дават възможност да продължи кариерата си в тази област и година по-късно заема позицията „Специалист маркетинг и реклама“ към футболен клуб „Пирин“ – Благоевград. Работата ѝ е динамична, отговорна и многоспектърна. Планира мероприятията около предстоящите домакински мачове на клуба, подготвя изявления, покани, прессъобщения, организира коктейли.

„Работата ми носи удовлетворение, защото освен, че прилагам наученото от преподавателите ми в университета, за което съм им изключително признателна, работя в екип от професионалисти, от които продължавам да се уча и до днес“, споделя Лора.



ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

Обществени комуникации и информационни науки

СИЛВИЯ ДИМИТРОВА

Експерт „Резервации и комуникации“
Sutherland Global Services

Бакалавър „Връзки с обществеността“

Магистър „Връзки с обществеността в бизнеса“



Силвия е родена и израснала в град Благоевград. Завършвайки Природо-математическата гимназия „Акад. С. П. Корольов“ тя заминава на дълго пътешествие в Италия, което продължава 17 години. По време на пребиваването си там, записва бакалавърската програма „Политически системи и европейски култури“ в Университета на Източен Пиемонт „Амедео Авогадро“, гр. Алесандрия. За кратко работи в община Асти в отдел „Европейски проекти“, където кара платен стаж по специалността. В свободното време се занимава с преводаческа дейност към Окръжния съд в същия град. Владее италиански и английски език, а работата ѝ винаги е била в сферата на комуникациите - управление на бизнес организации, като помага на ръководствата да бъдат информирани и ефективно да използват отзивите и промяната, организира събития, обслужва обществените интереси и др. Колкото повече опознава изкуството на комуникацията, толкова повече осъзнава неговата магия и в нея се заражда желание да задълбочи познанията си. Това е причината след завръщането си в България да запише специалност „Връзки с обществеността“ в Югозападния университет.

„Постъпването в университета е важна и осъзната стъпка в живота ми, която ме научи да бъда по-упорита и постоянна, която затвърди и обогати знанията и уменията ми, разкри нови

посоки и пътища, по които да вървя“, споделя Силвия.

Осъзнава, че образованието е ключов фактор за развитието ѝ, влияе върху способностите и потенциала ѝ, осигурява познания и информация, допринася за изграждането на чувство за самоуважение, самоувереност и я развива като личност.

Логично е решението ѝ да продължи образованието си в следващата степен и записва магистърската програма „Връзки с обществеността в бизнеса“. Според нея, обучението в Югозападния университет разкрива много и различни възможности пред студентите, които трябва да се възползват максимално и с пълни шепи да черпят от извора на знанието. Лекциите и практическите занятия са полезни, когато има активно участие от страна на студентите и когато се прилагат нови, интересни и съвременни методи и прийоми от страна на преподавателите. Срещите, семинарите и стажовете по време на обучението са предпоставка за изграждане на близки и ползотворни взаимоотношения между студент и преподавател и за изява от страна на обучаващите се.

В тази връзка Силвия споделя:

„Моите практики проведох в Община Благоевград и в Радио Благоевград – две доста различни институции, с различна сфера на дейност. Изключително удоволствие бе за мен, че имах тази възможност да се докосна до реалната работна среда и препоръчам на всеки колега да не пропуска шанса си и да извърви този път“.

Специалността, която изучава, поставя началото на ново търсене на отговори, дава ѝ различен поглед върху случващото се, върху съществуването ѝ. Прилагайки наученото в ежедневната си работа, разбира колко важно е да познава човешката психология, да цени позитивните изживявания и да намира правилния подход към негативните, опитвайки се да разбира и приема различията.

„Научавам всеки ден колко важна е

ролята на комуникатора – неговата личност, методите и каналите, които използва във взаимоотношенията си с публиката. Всяка професия днес се нуждае от добри, отдадени и осъзнати специалисти – такива, които разбират времето, в което живеем и умеят да съобразяват мислите и действията си с него, да се подготвят спрямо изискванията на новото време и дори да предвиждат бъдещето. Намирам общуването между хората и организациите на всяко едно ниво за значимо и определящо за развитието на света, в който живеем, а възможностите за реализация по-големи, съобразно бързото развитие на технологиите. Дигиталният свят променя посоката на развитие във всеки сектор от икономиката и разкрива нови ниши за реализация.“



За Силвия професионалната реализация обединява знания, умения, компетентност и желание да стимулира продуктивността на човека и неговото себеусъвършенстване. Тя винаги успява да намери част от работния процес, която да превърне в своя, да даде най-доброто от себе си, така че да развие идеите и да докаже себе си.

„Благодарна съм, че имах вдъхновяващи и изключителни преподаватели, които повярваха в мен! Благодарение на тях успях да спечеля специалната награда, връчена ми от семейството на проф. Тодор Петев, в конкурса за стипендия на БДВО “Проф. д-р Тодор Петев” за 2021 г. на тема: “Комуникации по време на световна здравна и икономическа криза”, организиран от Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) в България. Този успех дължа на моята безгранична любов към учението и книгите, на неизчерпаемата ми жажда

за откриване на нови “светове” и на възможностите, които ни предоставя дигитализацията. Благодаря на семейството си, на дъщеря си, за търпението и моралната подкрепа! Надявам се да предам позитивната си енергия и желание за нови постижения, вярата, че знанието е най-голямата сила на света. Пожелавам на моите колеги да намерят себе си, призванието си, и да развият максимално потенциала си. Дерзайте и мечтайте“!

В момента Силвия работи в Sutherland Global Services по проект за партньорство с Hilton Hotels. Компанията е отличена със сребърна награда за 2021 година в категорията „Най-добър работодател в Аутсорсинг сектора“ на годишните Career Show Awards. Позицията, която заема е специалист „Резервации и комуникации“, а естеството на работа – онлайн обслужване на клиенти с английски и италиански език, резервации за хотелите по света, поддържане на клиентските профили.





ЮГОЗАПАДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“

www.swu.bg



ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

**Обществени комуникации и
информационни науки**

Моника ЗИНКОВА–ДИШЕВА

Специалист „Маркетинг и реклама“
Сдружение „Mensch FÜR Mensch“, Берлин
Бакалавър „Връзки с обществеността“



Моника Зинкова–Дишева е на 29 години, родом от град Мездра. Завършва средното си образование през 2012 г. в СУ „Иван Вазов“ в родния град. Същата година записва специалност „Връзки с обществеността“ към Югозападния университет. През 2014 г. заминава със съпруга си на почивка в Германия, по време на която, решават да останат и да опитат късмета си в германската столица. Изборът да останат в най-силната индустриална страна в рамките на Европейския съюз не е случаен. Очакванията им за работа и благополучие се оправдават. Налага се Моника да прекъсне обучението си в Югозападния университет. Тя започва работа на няколко места. По същото време записва курс по немски език в Akademie ABBV (Akademie für Bildung, Beruf und Verkehr - ABBV GmbH) в Берлин. След появата на първородното ѝ дете, докато е в майчинство, Моника възстановява студентските си права и продължава образованието си в задочна форма на обучение. Завършва през 2020 година, когато семейството се увеличава с още един член. Поддържайки връзка с българите, живеещи в Германия, научава за сдружението „Mensch FÜR Mensch“ и става част от него. Целта на организацията е да оказва помощ за интеграцията на българите, да ги насърчава и подкрепя и да

спомага за устойчивото развитие на българската общност в Германия.

Моника работи в сдружението като Beratung (консултант). Помага на сънародниците ни при изготвяне на документи за работа, посредничи при правни, счетоводни и социални консултации и други административни услуги.

След дипломирането си тя започва работа като специалист „Маркетинг и реклама“ в сдружението. Заедно с трима доброволци създават уебсайта на организацията. Моника продължава да работи активно за изграждането на сплотена общност, в която да споделят и обсъждат теми от общ интерес, да си подават ръка и да разчитат на подкрепа в трудни моменти. Като българка, живееща зад граница, у нея се заражда идеята за създаване на детски център и училище за българските деца, които не знаят да четат и пишат на български език. Заедно с други членове на сдружението сформират екип и подготвят няколко проекта, свързани с детски център "Selo's Kids Club" и неделно училище, които получават финансиране от районната община Köpenick, Берлин. С проекта си за неделното училище „Стефан Свиленов“ сдружението кандидатства по

Националната програма "Роден език и култура зад граница" към Министерството на образованието и науката.

Неделното училище „Стефан Свиленов“ в Берлин е вече реализираната мечта на Моника. Тя вярва, че единственото нещо, което никой не може да отнеме от човека са мечтите му.

„Вярвайте в мечтите си, не спирайте да мечтаете и не се отказвайте от мечтите си! Когато силно желаете, тайно се надявате и упорито работите, за да осъществите мечтата си, успехът е гарантиран и мечтата се превръща в реалност.“

В момента Моника работи за реализирането на друга своя мечта, която се споделя от екипа на сдружението – създаването на Български културен дом в

Берлин. Реализацията на този проект е немислима без подкрепата на Българския културен институт в лицето на неговия директор г-н Борислав Петранов и Н. Пр. Елена Шекерлетова – посланик към Посолството на Република България в Берлин. Тези институции не само подкрепят всички инициативи, идеи и проекти на сдружението, свързани с българското образование, култура и традиции, но са и партньори и съмишленици.

Ежедневието на Моника е свързано както с работа по проекти, така и с планиране на мероприятия, организиране на събития, изготвяне на прессъобщения, писане на покани, срещи с културни, дипломатически и обществени дейци. Последните срещи на сдружението са с Румен Радев – президент на Република



България, Н. Пр. Елена Шекерлетова – извънреден и пълномощен посланик на Република България в Берлин, Тони Димитрова и др.

Девизът на Моника е *„Следвай мечтите си, учи и побеждавай във всяко начинание“*.

Тя продължава да се образова като посещава различни курсове, въпреки ангажираното си ежедневие. Планира да

продължи образованието си в магистърската програма „Връзки с обществеността в бизнеса“ отново в Югозападния университет „Неофит Рилски“.

Завършваме историята на Моника Зинкова – Дишева с думите на Антоан дьо Сент – Екзюпери: *„Наличието на една общност обогатява собствената ви същност.“*



Реализация на студентите от Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Включените в бюлетин № 3 алумни „изграждат“ образа на комуникативния, амбициозен и целенасочен човек, който анализира перспективите и не се страхува от предизвикателствата. Това са примери на успешно реализирали се възпитаници на Югозападния университет, благодарни за разбирането, подкрепата и възможностите, получени по време на обучението в университета. Дипломираните студенти през последните пет години са над 200, като наличната обективна информация показва, че безработицата е 6% (Рейтинг на висшите училища в България за 2021 година - <https://rsvu.mon.bg>).

Допитването до студенти обучавали се в посоченото професионално направление разкрива нова посока по отношение значението на придобитото висше образование. Наред с успешната професионална реализация и социално-личностното развитие обучението в Югозападния университет е съдейства и за добра ориентация в иновациите от различните обществени сфери.

На основа на проучване (2016-2021) може да се формулират изводите:

- Основната трудност в процеса на професионална реализация е липсата на добри предложения. Вероятно това е причината част от студентите да избират да допълнят или повишават квалификацията си в различно професионално направление.
- Реализацията в област пряко свързана със завършената специалност не е единственото основание за усещане за успешност, защото когато човек е знаещ, търсец и вярващ може да се ориентира кариерно и към област непряко свързана със специалността или несвързана с нея.
- Кариерната палитра е пъстра и възпитаниците на Югозападния университет заемат най-различни длъжности, като допринасят за обезпечаване пазара на труда най-вече в Югозападна България.





Доц. д-р Блага Джорова -
*ръководител на Университетския център
за кариерно развитие*

Весела Лачева - *коректор*
Александра Тенчева - *технически сътрудник*
Огнян Георгиев - *дизайн*

Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ № 66
E-mail: career@swu.bg
<http://career.swu.bg/>